





## OFERTA ECONOMICA

Ref. Licitación Pública  
No. 01 AF/SNF/2002  
" SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD  
PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA"

1.	CAMPAÑA <u>LOGROS</u>	\$ 94,008.48
2.	CAMPAÑA <u>PAIS JOVEN</u>	\$ 43,841.53
3.	CAMPAÑA <u>VALORES</u>	\$ 44,421.65
4.	CAMPAÑA <u>NUTRIENDO CON AMOR</u>	\$ 17,316.20
5.	MICROPROGRAMAS EVENTOS ✓	\$ 46,890.12
6.	ANUNCIOS VARIOS	\$ 3,522.02

MONTO TOTAL OFERTADO:

**\$ 250,000.00**

(DOSCIENTOS CINCUENTA MIL DOLARES)  
Precios incluyen IVA

Validez de la Oferta: 60 días calendario      Fecha: 19 de marzo del 2002.



## CONSOLIDADO GENERAL POR RUBRO

Ref. Licitación Pública

No. 01 AF/SNF/2002

" SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD  
PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA"

1.	TELEVISION	\$ 99,341.15
2.	RADIO	\$ 67,822.62
3.	PRENSA	\$ 60,910.65
4.	VALLAS	\$ 1,033.09
5.	PRODUCCIÓN	\$ 20,892.49

<b>TOTAL</b>	<b>\$ 250,000.00</b>
--------------	----------------------



## CONSOLIDADO GENERAL POR CAMPAÑA

Ref. Licitación Pública

No. 01 AF/SNF/2002

"SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD  
PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA"

1.	<u>CAMPAÑA LOGROS</u>		\$ 94,008.48
	Televisión	\$ 28,876.44	
	Radio	\$ 23,418.58	
	Prensa	\$ 31,624.63	
	Vallas	\$ 1,033.09	
	Producción	\$ 9,055.74	
2.	<u>CAMPAÑA PAIS JOVEN</u>		\$ 43,841.53
	Televisión ✓	\$ 23,088.41	
	Radio	\$ 8,464.37	
	Prensa	\$ 8,814.00	
	Producción	\$ 3,474.75	
3.	<u>CAMPAÑA VALORES</u>		\$ 44,421.65
	Televisión ✓	\$ 24,357.93	
	Radio	\$ 8,113.97	
	Prensa	\$ 8,475.00	
	Producción	\$ 3,474.75	
4.	<u>CAMPAÑA NUTRIENDO CON AMOR</u>		\$ 17,316.20
	Radio	\$ 8,473.95	
	Prensa	\$ 8,475.00	
	Producción	\$ 367.25	
5.	<u>MICROPROGRAMAS EVENTOS</u>		\$ 46,890.12
	Televisión	\$ 23,018.37	
	Radio	\$ 19,351.75	
	Producción	\$ 4,520.00	
6.	<u>ANUNCIOS VARIOS</u>		\$ 3,522.02
	Prensa	\$ 3,522.02	
	<b>TOTAL</b>		<b>\$ 250,000.00</b>

*FuHa T.V.*

*9 #*



# SNF

## Campana:

# LOGROS



**FUNES & ASOCIADOS**  
PRESUPUESTO DE TELEVISION

Cliente SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto INSTITUCIONAL  
Campana Nutriendo Con Amor  
Periodo May-02  
País El Salvador  
Version Pendiente 30"



02 mayo al 30

Medio/Programa	Hora	Dia	M A Y O																															Total Spots	Rating Gnral.	Grp's	Costo Unitario	Total Bruto
			Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
CANAL DOS, S.A.																																						
Telenovelas	Varías	Lu.a Vi.		1				1		1		1				1		1				1		1		1			1		1			11	13,30	146.30	565.71	6,222.81
																																		0	-	-	-	-
Total TV2																																		11		146.30		6,222.81
CANAL CUATRO, S.A.																																						
Fin de Semana	13:00 a 16:00	Sa.				2							2						2							2								8	10.76	86.08	326.85	2,614.80
																																		0	-	-	-	-
Total TV4																																		8		86.08		2,614.80
CANAL SEIS, S.A.																																						
Series Familiares	18:30 a 19:00	Lu.a Vi.	1		1				1		1				1		1		1				1		1			1		1		1	12	6.48	77.76	168.00	1,088.64	
																																		0	-	-	-	-
Total TV6																																		12		77.76		1,088.64
CANAL DOCE, S.A.																																						
Ocurrio Asi	19:00 a 20:00	Lu.a Vi.		1				1		1		1				1		1				1		1		1			1		1			11	7.86	86.46	114.28	1,257.08
Total TV12																																		11		86.46		1,257.08
CANAL VENTIUNO, S.A.																																						
Cotorreando	15:00 a 16:00	Lu.a Vi.	1		1				1		1				1		1		1				1		1			1		1		1	12	6.48	77.76	68.57	822.84	
La Corte de Familia	17:30 a 18:00	Lu.a Vi.		1				1		1		1				1		1				1		1		1			1		1			11	9.91	109.01	68.57	754.27
Total TV21																																		23		186.77		1,577.11
CANAL TREINTATRES, S.A.																																						
De Mujer a Mujer	14:00 a 16:00	Lu.a Vi.	1		1			1		1		1				1		1				1		1		1			1		1			12	-	-	114.00	1,368.00
																																		0	-	-	-	-
Total TV33																																		12		-		1,368.00
																																				396.60		

TOTAL

3 3 3 2 0 4 2 4 2 4 2 0 2 4 2 4 2 2 0 2 2 4 2 4 2 0 2 4 2 4 2

75

Sub-Total 12,551.33  
I.V.A. 1,631.67  
Gran Total 14,183.00

FECHA 15 de Febrero 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

156

## PRESUPUESTO DE TELEVISION

Pendiente 30"

[illegible]

TOTAL	2	0	4	3	3	3	3	2	0	5	3	3	3	3	2	0	6	3	3	3	3	2	0	5	3	3	3	3	2	0	0	78
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Sub-Total	13,003.04
I.V.A.	1,690.40
Gran Total	14,693.44

FECHA	15 de Febrero 2002
-------	--------------------

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

157

FUNES & ASOCIADOS  
PRESUPUESTO DE RADIO

Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto: INSTITUCIONAL  
Campaña: LOGROS  
Periodo: May-02  
Pais: El Salvador  
Version: Pendiente 30"



**F&A**  
FUNES & ASOCIADOS  
PUBLICIDAD S.A. DE C.V.

Medio/Programa	Hora	Dia	M A Y O																															Total Cufias	Costo US\$	Total Bruto US\$
			MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
Chevere (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.	6		6				6		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		84	12.11	1,017.24	
Lasser (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		6			6		6		78	9.14	712.92	
RCS (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.	6		6				6		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		84	8.00	672.00	
98FM (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		6			6		6		78	10.29	802.62	
Luz (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.	6		6				6		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		84	5.14	431.76	
Mas Hits (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		6			6		6		78	10.29	802.62	
Guapachosa (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.	6		6				6		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		84	10.29	864.36	
Q Buena (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		6			6		6		78	14.85	1,156.30	
1080 (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.	6		6				6		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		84	12.11	1,017.24	
102.9 (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		6			6		6		78	9.14	712.92	
Scan (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.	6		6				6		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		84	13.71	1,151.84	
YSU (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		6			6		6		78	6.35	495.30	
RV Mix (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.	6		6				6		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		84	10.29	864.36	
YSKL (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		6			6		6		78	11.66	909.48	
Fama (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.	6		6				6		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		84	7.71	647.84	
Progreso (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		6			6		6		78	6.10	475.80	
Santa Biblia (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.	6		6				6		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		84	5.00	420.00	
Soda Estereo (Santa Ana)	Rotativas	L.u.a Sa.		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		6			6		6		78	2.41	187.98	
Coco (Sonsonate)	Rotativas	L.u.a Sa.	6		6				6		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		84	2.41	202.44	
Agape (Sonsonate)	Rotativas	L.u.a Sa.	6		6				6		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		84	2.57	215.88	
Caliente (San Miguel)	Rotativas	L.u.a Sa.		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		6			6		6		78	2.41	187.98	
Carnaval (San Miguel)	Rotativas	L.u.a Sa.	6		6				6		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		84	4.00	336.00	
La B Grande (Usulután)	Rotativas	L.u.a Sa.		6		6		6		6		6				6		6		6		6		6		6			6		6		78	2.41	187.98	
TOTAL			72	66	72	66	0	66	72	66	72	66	72	0	72	66	72	66	72	66	0	66	72	66	72	66	72	0	72	66	72	66	72	1660		14,474.46
																																			1,881.68	
																																			16,356.14	
FECHA:			10 de Marzo 2002																																	

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

158

**FUNES & ASOCIADOS**  
**PRESUPUESTO DE RADIO**

Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto: INSTITUCIONAL  
Campaña: LOGROS  
Periodo: Jun-02  
Pais: El Salvador  
Version: Pendiente 30"



Medio/Programa	Hora	Dia	J U N I O																														Total Cufias	Costo US\$	Total Bruto US\$
			S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
Chevere (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	5		5		5		5				5		5		5		5		5		5			5		5		5		65	12.11	787.15	
Lasser (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.				5		5		5		5		5		5			5		5		5		5		5		5			60	9.14	548.40	
Luz (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	5		5		5		5				5		5		5		5		5		5			5		5		5		65	5.14	334.10	
Guapachosa (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.				5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		60	10.29	617.40	
Q Buena (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	5		5		5		5				5		5		5		5		5		5			5		5		5		65	14.85	985.25	
102.9 (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.				5		5		5		5		5		5			5		5		5		5		5		5			60	9.14	548.40	
Scan (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	5		5		5		5				5		5		5		5		5		5			5		5		5		65	13.71	891.15	
YSU (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.				5		5		5		5		5		5			5		5		5		5		5		5			60	6.35	381.00	
Santa Biblia (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	5		5		5		5				5		5		5		5		5		5			5		5		5		65	5.00	325.00	
Soda Estereo (Santa Ana)	Rotativas	Lu.a Sa.				5		5		5		5		5		5			5		5		5		5		5		5			60	2.41	144.60	
Coco (Sonsonate)	Rotativas	Lu.a Sa.	5		5		5		5				5		5		5		5		5		5			5		5		5		65	2.41	158.65	
Agape (Sonsonate)	Rotativas	Lu.a Sa.				5		5		5		5		5		5			5		5		5		5		5		5			60	2.57	154.20	
Caliente (San Miguel)	Rotativas	Lu.a Sa.	5		5		5		5				5		5		5		5		5		5			5		5		5		65	2.41	158.65	
Camaval (San Miguel)	Rotativas	Lu.a Sa.				5		5		5		5		5		5			5		5		5		5		5		5			60	4.00	240.00	

TOTAL 35 0 35 35 35 35 35 35 0 35 35 35 35 35 35 0 35 35 35 35 35 35 0 35 35 35 35 35 35 0 35 35 35 35 35 35 0 0 875

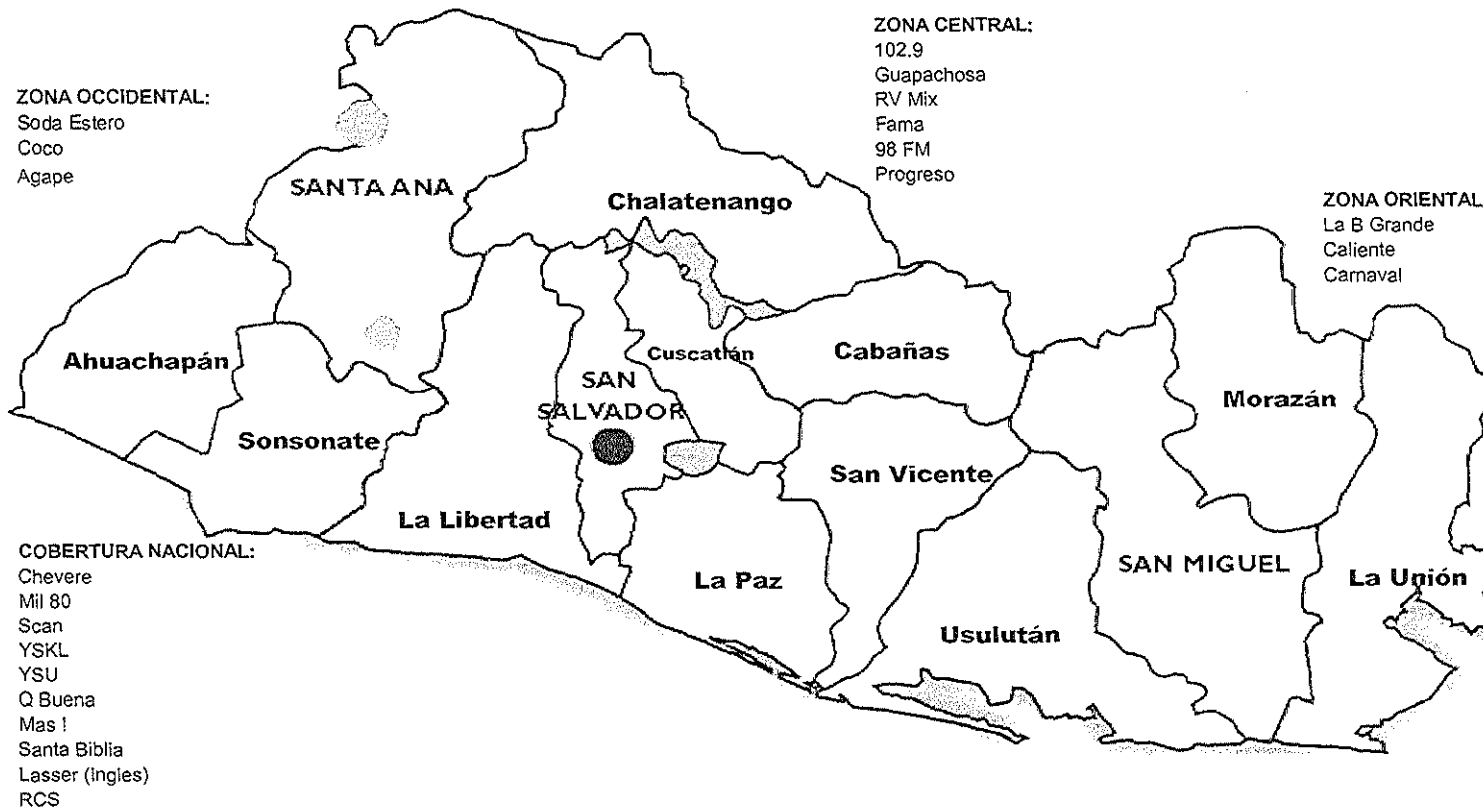
6,249.95  
812.49  
7,062.44

FECHA: 10 de Marzo 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_



# REPUBLICA DE EL SALVADOR COBERTURA DE EMISORAS



Cliente

SNF

Medio

Radio

Producto

Institucional

Zonas

Nacional/Occidente/Oriente

**FUNES & ASOCIADOS**  
**CONTROL DE PRENSA**



Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
 Producto: INSTITUCIONAL  
 Campaña: Logros  
 Periodo: May-02  
 Pais: El Salvador

Mes	Medio	Fecha	Posicion	Tamaño	Pulgadas	Version	Total Public.	Color	Costo x Pulg.	Costo Unitario	Total Bruto
Mayo	El Diario de Hoy	Martes 07	Gente Impar	Pagina	78	Logros	1	F/C	28.80	2,246.40	2,246.40
		Jueves 16	Gente Impar	Pagina	78	Logros	1	F/C	28.80	2,246.40	2,246.40
		Martes 21	Gente Impar	Pagina	78	Logros	1	F/C	28.80	2,246.40	2,246.40
		Jueves 30	Gente Impar	Pagina	78	Logros	1	F/C	28.80	2,246.40	2,246.40
							4				8,985.60
Mayo	La Prensa Grafica	Jueves 09	Sociales Impar	Pagina	78	Logros	1	F/C	31.00	2,418.00	2,418.00
		Martes 14	Sociales Impar	Pagina	78	Logros	1	F/C	31.00	2,418.00	2,418.00
		Jueves 23	Sociales Impar	Pagina	78	Logros	1	F/C	31.00	2,418.00	2,418.00
		Martes 28	Sociales Impar	Pagina	78	Logros	1	F/C	31.00	2,418.00	2,418.00
							4				9,672.00
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-

TOTAL

8

Sub-Total 18,657.60  
 I.V.A. 2,425.49  
 Gran Total 21,083.09

FECHA: 15 de Marzo 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

**FUNES & ASOCIADOS**  
CONTROL DE PRENSA



Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto: INSTITUCIONAL  
Campaña: Logros  
Periodo: Jun-02  
Pais: El Salvador

Mes	Medio	Fecha	Posicion	Tamaño	Pulgadas	Version	Total Public.	Color	Costo x Pulg.	Costo Unitario	Total Bruto
Junio	El Diario de Hoy	Martes 04	Gente Impar	Pagina	78	Logros	1	F/C	28.80	2,246.40	2,246.40
		Jueves 27	Gente Impar	Pagina	78	Logros	1	F/C	28.80	2,246.40	2,246.40
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
							2				4,492.80
Junio	La Prensa Grafica	Jueves 13	Sociales Impar	Pagina	78	Logros	1	F/C	31.00	2,418.00	2,418.00
		Martes 18	Sociales Impar	Pagina	78	Logros	1	F/C	31.00	2,418.00	2,418.00
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
							2				4,836.00
					0		0		-	-	-
							0		-	-	-
					0		0		-	-	-
							0		-	-	-
					0		0		-	-	-
							0		-	-	-
					0		0		-	-	-
							0		-	-	-
					0		0		-	-	-
							0		-	-	-

TOTAL

4

Sub-Total 9,328.80  
I.V.A. 1,212.74  
Gran Total 10,541.54

FECHA: 15 de Marzo 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

167

**FUNES & ASOCIADOS**  
**CONTROL DE VALLAS**

Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
 Producto: INSTITUCIONAL  
 Campaña: Logros  
 Periodo: Mayo y Junio 2002  
 Pais: El Salvador



Mes	Medio	Ubicación	Posición	Tamaño	Mts.	Version	Total Public.	Color	Costo x Mts.	Costo Unitario	Total Bruto
Mayo	ASA Posters	Pendiente	Carretera	9x3	27	Logros	1	F/C	4.23	114.28	114.28
		Pendiente	Carretera	9x3	27	Logros	1	F/C	4.23	114.28	114.28
		Pendiente	Carretera	9x3	27	Logros	1	F/C	4.23	114.28	114.28
		Pendiente	Carretera	9x3	27	Logros	1	F/C	4.23	114.28	114.28
							4				457.12
Junio	ASA Posters	Pendiente	Carretera	9x3	27	Logros	1	F/C	4.23	114.28	114.28
		Pendiente	Carretera	9x3	27	Logros	1	F/C	4.23	114.28	114.28
		Pendiente	Carretera	9x3	27	Logros	1	F/C	4.23	114.28	114.28
		Pendiente	Carretera	9x3	27	Logros	1	F/C	4.23	114.28	114.28
							4				457.12
					0		0		-	-	-
							0				-
					0		0		-	-	-
							0				-
					0		0		-	-	-
							0				-
					0		0		-	-	-
							0				-
					0		0		-	-	-
							0				-

TOTAL

8

Sub-Total 914.24  
 I.V.A. 118.85  
 Gran Total 1,033.09

FECHA: 15 de Marzo 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

163

**FUNES & ASOCIADOS**  
**PRESUPUESTO DE PRODUCCION**

Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
 Producto: LOGROS  
 Campaña: LOGROS  
 Período: 2002  
 País: El Salvador



MEDIO	DESCRIPCION	TOTAL
TELEVISION	Elaboracion de un spot de 30 segundos campaña LOGROS Incluye coordinacion, modelos, utileria, estudios, locaciones, edicion digital, audio, pre-produccion, direccion, guiones, betacam master	\$2,750.00
RADIO	Elaboracion de cuatro cuñas de 30 segundos campañas LOGROS, Incluye coordinacion, estudio, pistas originales, locutores, efectos de sonido, direccion, guiones, edicion digital, dat master, copias en disco compactos.	\$1,200.00
PRENSA	Elaboracion de cuatro artes finales a la medida requerida campaña LOGROS	\$100.00
VALLAS	Elaboracion de cuatro mantas a la medida de 3x9" campaña LOGROS	\$1,200.00
FOLLETERIA	Impresion de 10,000 trpticos a la medida de 8.5"x11" con cuatro cambios impresos en couche 80 al tiro y retiro full color. Incluye Negativos	\$2,763.93
SUB TOTAL		\$8,013.93
IVA		\$1,041.81
TOTAL		\$9,055.74

164



# SNF

## Campaña:

# PAIS JOVEN



UNE AS ADC  
PRESUPUESTO DE TELEVISION

Cliente SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto INSTITUCIONAL  
Campaña Pais Joven  
Periodo Jun-02  
País El Salvador  
Version Pendiente 30"



Medio/Programa	Hora	Dia	J U N I O																														Total Spots	Rating Gnal.	Grp's	Costo Unitario	Total Bruto	
			S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D						
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30						
CANAL DOS, S.A.																																						
Telenovelas	Varlas	Lu.a Vi.			1		1		1				1		1			1		1		1				1		1					10	13.30	133.00	565.71	5,657.10	
																																	0	-	-	-	-	
Total TV2																																	10		133.00		5,657.10	
CANAL CUATRO, S.A.																																						
Otro Rollo	20:00 a 22:00	Do.		1							1						1								1						1		5	10.76	53.80	342.86	1,714.30	
																																	0	-	-	-	-	
Total TV4																																	5		53.80		1,714.30	
CANAL SEIS, S.A.																																						
Tele-Hit	16:30 a 17:00	Lu.a Vi.				1		1				1		1		1			1		1				1		1		1				10	6.48	64.80	77.92	504.92	
																																		0	-	-	-	-
Total TV6																																		10		64.80		504.92
CANAL DOCE, S.A.																																						
Ocurrio Asi	19:00 a 20:00	Lu.a Vi.			1		1		1				1		1			1		1		1				1		1					10	7.86	78.60	114.28	1,142.80	
Total TV12																																		10		78.60		1,142.80
CANAL VENTIUNO, S.A.																																						
Chat	14:00 a 15:00	Lu.a Vi.				1		1				1		1		1			1		1				1		1		1				10	6.48	64.80	68.57	685.70	
Fuzion	17:00 a 17:30	Lu.a Vi.			1		1		1				1		1			1		1		1				1		1					10	9.91	99.10	68.57	685.70	
Total TV21																																		20		163.90		1,371.40
CANAL TREINTATRES, S.A.																																						
Buena Onda	16:00 a 17:00	Lu.a Vi.			1		1		1				1		1			1		1		1				1		1					10	-	-	114.00	1,140.00	
																																		0	-	-	-	-
Total TV33																																		10		-		1,140.00
																																			330.20			

TOTAL	0	1	4	2	4	2	4	0	1	2	4	2	4	2	0	1	4	2	4	4	0	1	2	4	2	4	2	0	1	0	67
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Sub-Total	10,159.12
I.V.A.	1,320.69
Gran Total	11,479.81

FECHA 15 de Febrero 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

166

**FUNES & ASOCIADOS**  
PRESUPUESTO DE TELEVISION

Cliente SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto INSTITUCIONAL  
Campaña Pais Joven  
Periodo Nov-02  
País El Salvador  
Version Pendiente 30"



Medio/Programa	Hora	Dia	N O V I E M B R E																														Total Spots	Rating Gnral.	Grp's	Costo Unitario	Total Bruto
			V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
CANAL DOS, S.A.																																					
Telenovelas	Varias	Lu.a Vi.				1		1		1				1		1			1		1		1				1		1				10	13.30	133.00	565.71	5,657.10
																																	0	-	-	-	-
Total TV2																																	10		133.00		5,657.10
CANAL CUATRO, S.A.																																					
Otro Rollo	12:30 a 13:00	Do.			1							1						1								1							4	10.76	43.04	428.57	1,714.28
																																	0	-	-	-	-
Total TV4																																	4		43.04		1,714.28
CANAL SEIS, S.A.																																					
Tele-Hit	16:30 a 17:00	Lu.a Vi.					1		1				1		1		1			1		1				1		1		1			10	6.48	64.80	77.92	504.92
																																	0	-	-	-	-
Total TV6																																	10		64.80		504.92
CANAL DOCE, S.A.																																					
Ocurrió Asi	19:00 a 20:00	Lu.a Vi.				1		1		1				1		1			1		1		1				1		1				10	7.86	78.60	114.28	1,142.80
Total TV12																																	10		78.60		1,142.80
CANAL VENTIUNO, S.A.																																					
Chat	14:00 a 15:00	Lu.a Vi.					1		1				1		1		1			1		1				1		1		1			10	6.48	64.80	68.57	685.70
Fuzion	17:00 a 17:30	Lu.a Vi.				1		1		1				1		1			1		1		1				1		1				10	9.91	99.10	68.57	685.70
Total TV21																																	20		163.90		1,371.40
CANAL TREINTATRES, S.A.																																					
Buena Onda	16:00 a 17:00	Lu.a Vi.	1			1		1		1				1		1			1		1		1				1		1				11	-	-	114.00	1,254.00
																																	0	-	-	-	-
Total TV33																																	11		-		1,254.00
																																			319.44		

TOTAL	1	0	1	4	2	4	2	4	0	1	2	4	2	4	2	0	1	4	2	2	2	4	0	1	2	4	2	4	2	0	0	63
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Sub-Total	10,273.10
I.V.A.	1,335.50
Gran Total	11,608.60

FECHA 15 de Febrero 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

167

**FUNES & ASOCIADOS**  
**PRESUPUESTO DE RADIO**

Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
 Producto: INSTITUCIONAL  
 Campaña: PAIS JOVEN  
 Período: Jun-02  
 País: El Salvador  
 Version: Pendiente 30"



Medio/Programa	Hora	Día	J U N I O																														Total Cuñas	Costo US\$	Total Bruto US\$
			S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
VOX FM (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	4		4		4		4				4		4		4		4		4		4			4		4		4			52	12.11	629.72
ABC (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	4		4		4		4				4		4		4		3		3		4			4		4		4			50	14.85	742.50
1080 (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.				4		4		4		4		4		4			4		4		4		4		4		4			48	16.58	795.84	
Pulsar (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	4		4		4		4				4		4		4		4		4		4			4		4		4			52	14.86	772.72
Femenina (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.				4		4		4		4		4		4			4		4		4		4		4		4			48	12.58	603.84	
Soda Estereo (Santa Ana)	Rotativas	Lu.a Sa.	3		3		3		3				3		3		3		3		3		3			3		3		3			39	2.41	93.99
Caliente (San Miguel)	Rotativas	Lu.a Sa.				3		3		3		3		3		3			3		3		3		3		3		3			36	2.41	86.76	

TOTAL	15	0	15	11	15	11	15	11	0	11	15	11	15	11	15	0	14	11	14	11	15	11	0	11	15	11	15	11	15	0	0	325
-------	----	---	----	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	---	---	-----

3,725.37
484.30
4,209.67

FECHA: 15 de Febrero 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

**FUNES & ASOCIADOS**  
PRESUPUESTO DE RADIO

Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto: INSTITUCIONAL  
Campaña: PAIS JOVEN  
Periodo: Nov-02  
Pais: El Salvador  
Version: Pendiente 30"



Medio/Programa	Hora	Dia	N O V I E M B R E																														Total Cuñas	Costo US\$	Total Bruto US\$
			V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
VOX FM (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	4		4		4		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4		4		56	12.11	678.16
ABC (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.				3		3		3			3		3		3		3		3		3				3		3		3		36	14.85	534.60
1080 (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	4		4		4		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4		4		56	16.58	928.48
Pulsar (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	4		4		4		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4		4		56	14.86	832.16
Femenina (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.				4		4		4			4		4		4		4		4		4				4		4		4		48	12.58	603.84
Soda Estereo (Santa Ana)	Rotativas	Lu.a Sa.	3		3		3		3		3		3		3		3				3		3		3		3		3		3		42	2.41	101.22
Caliente (San Miguel)	Rotativas	Lu.a Sa.				3		3		3			3		3		3		3		3		3				3		3		3		36	2.41	86.76

TOTAL	15	0	15	10	15	10	15	10	15	10	15	0	15	10	15	10	15	10	0	10	15	10	15	10	15	0	15	10	15	10	15	10	0	330
-------	----	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	---	-----

3,765.22
489.48
4,254.70

FECHA: 15 de Febrero 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_



# REPUBLICA DE EL SALVADOR COBERTURA DE EMISORAS



Cliente

SNF

Medio

Radio

Producto

Institucional

Zonas

Nacional/Occidente/Oriente

**FUNES & ASOCIADOS**  
**CONTROL DE PRENSA**

Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
 Producto: INSTITUCIONAL  
 Campaña: PAIS JOVEN  
 Período: Jun-02  
 País: El Salvador



Mes	Medio	Fecha	Posicion	Tamaño	Pulgadas	Version	Total Public.	Color	Costo x Pulg.	Costo Unitario	Total Bruto
Junio	El Diario de Hoy	Jueves	Planeta Alterna.	Pagina	78	Pais Joven	1	F/C	27.16	2,118.48	2,118.48
		Jueves	Planeta Alterna.	Pagina	78	Pais Joven	1	F/C	27.16	2,118.48	2,118.48
					0		0	F/C	-	-	-
					0		0	F/C	-	-	-
							2				4,236.96
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
							0				-
					0		0		-	-	-
							0				-
					0		0		-	-	-
							0				-
					0		0		-	-	-
							0				-
					0		0		-	-	-
							0				-
					0		0		-	-	-
							0				-
					0		0		-	-	-
							0				-
					0		0		-	-	-
							0				-

TOTAL

2

Sub-Total 4,236.96  
 I.V.A. 550.80  
 Gran Total 4,787.76

FECHA: 15 de Marzo 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

**FUNES & ASOCIADOS**  
**CONTROL DE PRENSA**

**Cliente:** SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
**Producto:** INSTITUCIONAL  
**Campaña:** PAIS JOVEN  
**Periodo:** Nov-02  
**País:** El Salvador

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

1

Sub-Total	2,118.48
I.V.A.	275.40
Gran Total	2,393.88

FECHA:	15 de Marzo 2002
--------	------------------

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

172

**FUNES & ASOCIADOS**  
**PRESUPUESTO DE PRODUCCION**

Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
 Producto: PAIS JOVEN  
 Campaña: PAIS JOVEN  
 Periodo: 2002  
 Pais: El Salvador



MEDIO	DESCRIPCION	TOTAL
TELEVISION	Elaboracion de un spot de 30 segundos campaña PAIS JOVEN Incluye coordinacion, modelos, utileria, estudios, locaciones, edicion digital, audio, pre-produccion, direccion, guiones, betacam master	\$2,750.00
RADIO	Elaboracion de una cña de 30 segundos campañas PAIS JOVEN, Incluye coordinacion, estudio, pistas originales, locutores, efectos de sonido, direccion, guiones, edicion digital, dat master, copias en disco compactos.	\$300.00
PRENSA	Elaboracion de un arte final a la medida requerida campaña PAIS JOVEN	\$25.00
SUB TOTAL		\$3,075.00
IVA		\$399.75
TOTAL		\$3,474.75



# SNF

## Campaña:

# VALORES



FUNES & ASOCIADOS  
PRESUPUESTO DE TELEVISION

Cliente SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto INSTITUCIONAL  
Campaña Valores  
Periodo Abr-02  
País El Salvador  
Version Pendiente 30"



Medio/Programa	Hora	Dia	A B R I L																														Total Spots	Rating Gnral.	Grp's	Costo Unitario	Total Bruto
			L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
CANAL DOS, S.A.																																					
Tele-Dos (Medio Dia)	13:00 a 13:30	Lu.a Vi.	1		1		1				1		1			1		1		1			1		1				1			11	13.30	146.30	144.96	1,594.60	
Total TV2																																11		146.30		1,594.60	
CANAL CUATRO, S.A.																																					
4 Vision (Noche)	21:00 a 22:00	Lu.a Vi.		1		1				1		1		1			1		1			1		1		1				1		11	15.14	166.54	144.96	1,594.60	
Total TV4																																11		166.54		1,594.60	
CANAL SEIS, S.A.																																					
El Noticiero (Noche)	20:00 a 21:00	Lu.a Vi.	1		1		1				1		1			1		1		1			1		1				1		11	9.91	109.01	144.96	1,594.60		
Total TV6																																11		109.01		1,594.60	
CANAL DOCE, S.A.																																					
Hechos (Noche)	20:00 a 21:00	Lu.a Vi.		1		1				1		1		1			1		1			1		1		1				1		11	6.59	72.49	107.14	2,250.00	
Total TV12																																11		72.49		4,500.00	
CANAL VEINTIUNO, S.A.																																					
Noticiero Internacional	20:00 a 21:00	Lu.a Vi.		1		1				1		1		1			1		1			1		1		1				1		11	6.59	72.49	68.57	2,250.00	
Total TV21																																11		72.49		4,500.00	
CANAL TREINTATRES, S.A.																																					
Tele-Prensa (Noche)	19:00 a 20:00	Lu.a Vi.	1		1		1				1		1			1		1		1			1		1				1		11	-	-	149.00	1,639.00		
Total TV33																																11		-		1,639.00	
																																		494.34			

TOTAL	3	3	3	3	3	0	0	3	3	3	3	3	0	0	3	3	3	3	3	0	0	3	3	3	3	0	0	3	3	0		66
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	----

Sub-Total	10,922.81
I.V.A.	1,419.97
Gran Total	12,342.78

FECHA 15 de Marzo 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

5/21

FUNES & ASOCIADOS  
PRESUPUESTO DE TELEVISION

Cliente SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto INSTITUCIONAL  
Campaña Valores  
Periodo Sep-02  
País El Salvador  
Version Pendiente 30"



Medio/Programa	Hora	Dia	S E P T I E M B R E																														Total Spots	Rating Gnral.	Grp's	Costo Unitario	Total Bruto
			D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30					
CANAL DOS, S.A.																																					
Tele-Dos (Medio Dia)	13:00 a 13:30	Lu.a Vi.			1		1				1		1		1				1		1				1		1		1				10	13.30	133.00	144.96	1,449.64
Total TV2																																	10		133.00		1,449.64
CANAL CUATRO, S.A.																																					
4 Vision (Noche)	21:00 a 22:00	Lu.a Vi.		1		1		1				1		1				1		1		1			1		1				1		11	15.14	166.54	144.96	1,594.60
Total TV4																																	11		166.54		1,594.60
CANAL SEIS, S.A.																																					
El Noticiero (Noche)	20:00 a 21:00	Lu.a Vi.			1		1				1		1		1				1		1				1		1		1				10	9.91	99.10	144.96	1,449.64
Total TV6																																	10		99.10		1,449.64
CANAL DOCE, S.A.																																					
Hechos (Noche)	20:00 a 21:00	Lu.a Vi.		1		1		1				1		1				1		1		1			1		1				1		11	6.59	72.49	107.14	2,250.00
Total TV12																																	11		72.49		4,500.00
CANAL VEINTIUNO, S.A.																																					
Noticiero Internacional	20:00 a 21:00	Lu.a Vi.			1		1				1		1		1				1		1				1		1		1				10	6.59	65.90	68.57	2,250.00
Total TV21																																	10		65.90		4,500.00
CANAL TREINTATRES, S.A.																																					
Tele-Prensa (Noche)	19:00 a 20:00	Lu.a Vi.		1		1		1				1		1				1		1		1			1		1				1		11	-	-	149.00	1,639.00
Total TV33																																	11		-		1,639.00
																																			471.13		

TOTAL	0	3	3	3	3	3	0	0	3	3	3	3	3	0	0	3	3	3	3	3	0	0	3	3	3	3	3	0	0	3	0	63
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Sub-Total	10,632.88
I.V.A.	1,382.27
Gran Total	12,015.16

FECHA	15 de Marzo 2002
-------	------------------

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

176

**FUNES & ASOCIADOS**  
PRESUPUESTO DE RADIO

Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto: INSTITUCIONAL  
Campaña: Valores  
Periodo: Abr-02  
Pais: El Salvador  
Version: Pendiente 30"



Medio/Programa	Hora	Dia	A B R I L																														Total Cuñas	Costo US\$	Total Bruto US\$
			L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
Lasser (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	3		3		3				3		3		3		3		3		3				3		3		3		3		39	9.14	356.46
98FM (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.		3		3		3		3		3		3			3		3		3		3		3		3				3		39	10.29	401.31
Luz (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	3		3		3				3		3		3		3		3		3				3		3		3		3		39	5.14	200.46
Mas Hits (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.		3		3		3		3		3		3			3		3		3		3		3		3				3		39	10.29	401.31
Q Buena (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	3		3		3				3		3		3		3		3		3				3		3		3		3		39	14.85	579.15
1080 (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.		3		3		3		3		3		3			3		3		3		3		3		3				3		39	12.11	472.29
102.9 (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	3		3		3				3		3		3		3		3		3				3		3		3		3		39	9.14	356.46
YSKL (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.		3		3		3		3		3		3			3		3		3		3		3		3				3		39	11.66	454.74
Soda Estereo (Santa Ana)	Rotativas	Lu.a Sa.	3		3		3				3		3		3		3		3		3				3		3		3		3		39	2.41	93.99
Coco (Sonsonate)	Rotativas	Lu.a Sa.		3		3		3		3		3		3			3		3		3		3		3		3				3		39	2.41	93.99
Agape (Sonsonate)	Rotativas	Lu.a Sa.	3		3		3				3		3		3		3		3		3				3		3		3		3		39	2.57	100.23
Camaval (San Miguel)	Rotativas	Lu.a Sa.		3		3		3		3		3		3			3		3		3		3		3		3				3		39	4.00	156.00

TOTAL	18	18	18	18	18	18	0	18	18	18	18	18	18	0	18	18	18	18	18	18	0	18	18	18	18	18	0	18	18	0	468
-------	----	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	---	----	----	---	-----

3,666.39
476.63
4,143.02

FECHA: 10 de Marzo 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

197

**FUNES & ASOCIADOS**  
**PRESUPUESTO DE RADIO**

Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto: INSTITUCIONAL  
Campaña: Valores  
Periodo: Sep-02  
Pais: El Salvador  
Version: Pendiente 30"



Medio/Programa	Hora	Dia	S E P T I E M B R E																														Total Cuñas	Costo US\$	Total Bruto US\$
			D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
Lasser (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.		3		3		3				3		3		3		3		3		3				3		3		3		3	39	9.14	356.46
98FM (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.			3		3		3		3		3		3			3		3		3		3		3		3				36	10.29	370.44	
Luz (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.		3		3		3				3		3		3		3		3		3				3		3		3		3	39	5.14	200.46
Mas Hits (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.			3		3		3		3		3		3			3		3		3		3		3		3				36	10.29	370.44	
Q Buena (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.		3		3		3				3		3		3		3		3		3				3		3		3		3	39	14.85	579.15
1080 (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.			3		3		3		3		3		3			3		3		3		3		3		3				36	12.11	435.96	
102.9 (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.		3		3		3				3		3		3		3		3		3				3		3		3		3	39	9.14	356.46
YSKL (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.			3		3		3		3		3		3			3		3		3		3		3		3				36	11.66	419.76	
Soda Estereo (Santa Ana)	Rotativas	Lu.a Sa.		3		3		3				3		3		3		3		3		3				3		3		3		3	39	2.41	93.99
Coco (Sonsonate)	Rotativas	Lu.a Sa.			3		3		3		3		3		3			3		3		3		3		3		3				36	2.41	86.76	
Agape (Sonsonate)	Rotativas	Lu.a Sa.		3		3		3				3		3		3		3		3		3				3		3		3		3	39	2.57	100.23
Carnaval (San Miguel)	Rotativas	Lu.a Sa.			3		3		3		3		3		3			3		3		3		3		3		3				36	4.00	144.00	

TOTAL	0	18	18	18	18	18	18	0	18	18	18	18	18	18	0	18	18	18	18	18	18	0	18	18	18	18	18	18	0	18	0	450
-------	---	----	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	---	----	---	-----

3,514.11
456.83
3,970.94

FECHA: 10 de Marzo 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

841



# REPUBLICA DE EL SALVADOR COBERTURA DE EMISORAS



Cliente

SNF

Medio

Radio

Producto

Institucional

Zonas

Nacional/Occidente/Oriente

1761

**FUNES & ASOCIADOS**  
**CONTROL DE PRENSA**



Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
 Producto: INSTITUCIONAL  
 Campaña: VALORES  
 Periodo: Abr-02  
 Pais: El Salvador

Mes	Medio	Fecha	Posicion	Tamaño	Pulgadas	Version	Total Public.	Color	Costo x Pulg.	Costo Unitario	Total Bruto
Abril	El Diario de Hoy	Jueves 04	Gente Impar	Pagina	78	Valores	1	F/C	28.80	2,246.40	2,246.40
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
							1				2,246.40
Abril	La Prensa Grafica	Jueves 18	Eco Cultura	Pagina	78	Valores	1	F/C	31.00	2,418.00	2,418.00
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
							1				2,418.00
Abril	Mas!	Martes 09	Interiores Impar	Pagina	78	Valores	1	F/C	9.14	712.92	712.92
							1				712.92
Abril	Diario El Mundo	Martes 23	Premiun	Pagina	78	Valores	1	F/C	17.75	1,384.50	1,384.50
							1				1,384.50
					0		0		-	-	-
							0				-
					0		0		-	-	-
							0				-

TOTAL

4

Sub-Total 6,761.82  
 I.V.A. 879.04  
 Gran Total 7,640.86

FECHA: 15 de Febrero 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

181

**FUNES & ASOCIADOS**  
**PRESUPUESTO DE PRODUCCION**

Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto: VALORES  
Campaña: VALORES  
Periodo: 2002  
Pais: El Salvador



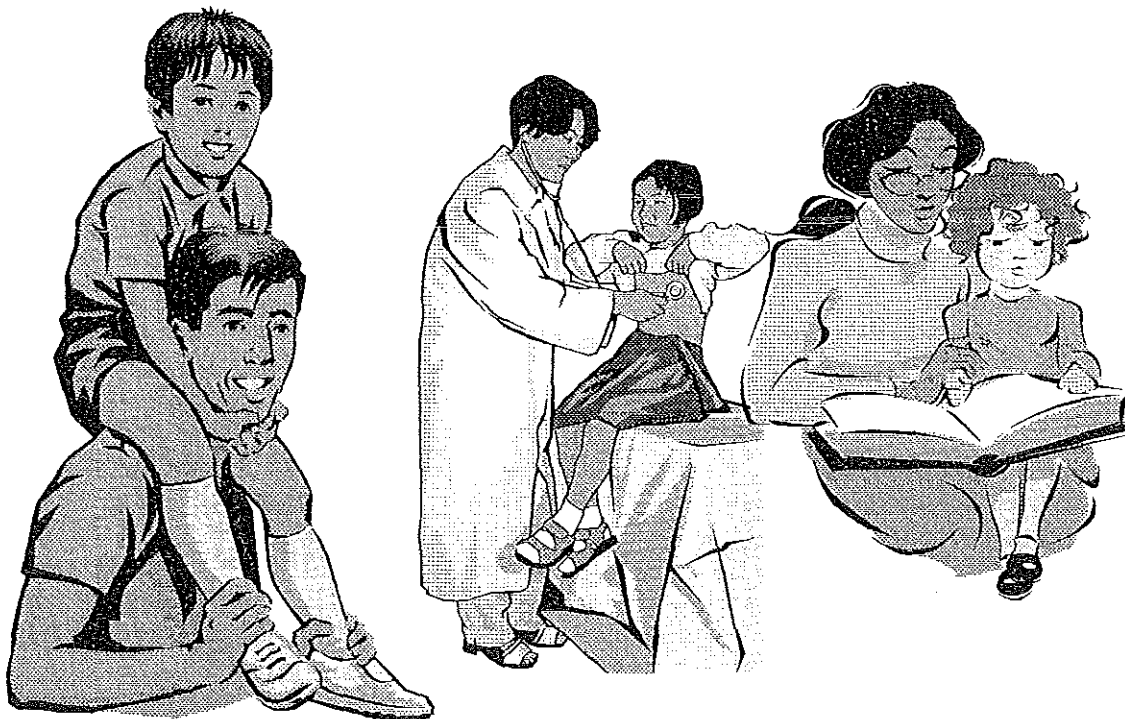
MEDIO	DESCRIPCION	TOTAL
TELEVISION	Elaboracion de un spot de 30 segundos campaña VALORES Incluye coordinacion, modelos, utileria, estudios, locaciones, edicion digital, audio, pre-produccion, direccion, guiones, betacam master	\$2,750.00
RADIO	Elaboracion de una cuña de 30 segundos campaña VALORES, Incluye coordinacion, estudio, pistas originales, locutores, efectos de sonido, direccion, guiones, edicion digital, dat master, copias en disco compactos.	\$300.00
PRENSA	Elaboracion de un arte final a la medida requerida campaña VALORES	\$25.00
SUB TOTAL		\$3,075.00
IVA		\$399.75
TOTAL		\$3,474.75



# SNF

## Campaña:

# NUTRIENDO CON AMOR



**FUNES & ASOCIADOS**  
**PRESUPUESTO DE RADIO**

Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto: INSTITUCIONAL  
Campaña: NUTRIENDO CON AMOR  
Periodo: May-02  
Pais: El Salvador  
Version: Pendiente 30"



Medio/Programa	Hora	Dia	M A Y O																																Total Cufias	Costo US\$	Total Bruto US\$
			Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
Chevere (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	4		4				4		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4			52	12.11	629.72	
Guapachosa (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4		4			4		4			52	10.29	535.08	
Q Buena (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	4		4				4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4			52	14.85	772.20	
Scan (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4		4			4		4			52	13.71	712.92	
YSU (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	4		4				4		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4			52	6.35	330.20	
Soda Estereo (Santa Ana)	Rotativas	Lu.a Sa.		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4		4			4		4			52	2.41	125.32	
Coco (Sonsonate)	Rotativas	Lu.a Sa.	4		4				4		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4			52	2.41	125.32	
Agape (Sonsonate)	Rotativas	Lu.a Sa.		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4		4			4		4			52	2.57	133.64	
Caliente (San Miguel)	Rotativas	Lu.a Sa.	4		4				4		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4			52	2.41	125.32	
Carnaval (San Miguel)	Rotativas	Lu.a Sa.		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4		4			4		4			52	4.00	208.00	
La B Grande (usulután)	Rotativas	Lu.a Sa.	3		3				3		4		3		3		4		3				3		3		3		4		4			43	2.41	103.63	

TOTAL	23	20	23	20	0	20	23	20	24	20	23	0	23	20	24	20	23	20	0	20	23	20	23	20	23	0	24	20	24	20	0	563
-------	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	---	----	----	----	----	---	-----

3,801.35
494.18
4,295.53

FECHA: 15 de Febrero 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

**FUNES & ASOCIADOS**  
**PRESUPUESTO DE RADIO**

Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto: INSTITUCIONAL  
Campaña: NUTRIENDO CON AMOR  
Periodo: Oct-02  
Pais: El Salvador  
Version: Pendiente 30"



Medio/Programa	Hora	Dia	O C T U B R E																															Total	Costo	Total Bruto
			M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
Chevere (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	4		4				4		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4		52	12.11	629.72	
Guapachosa (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4		4			4		4		52	10.29	535.08	
Q Buena (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	4		4				4		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4		52	14.85	772.20	
Scan (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4		4			4		4		52	13.71	712.92	
YSU (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.	4		4				4		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4		52	6.35	330.20	
Soda Estereo (Santa Ana)	Rotativas	Lu.a Sa.		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4		4			4		4		52	2.41	125.32	
Coco (Sonsonate)	Rotativas	Lu.a Sa.	4		4				4		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4		52	2.41	125.32	
Agape (Sonsonate)	Rotativas	Lu.a Sa.		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4		4			4		4		52	2.57	133.64	
Caliente (San Miguel)	Rotativas	Lu.a Sa.	4		4				4		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4		52	2.41	125.32	
Carnaval (San Miguel)	Rotativas	Lu.a Sa.		4		4		4		4		4				4		4		4		4		4		4			4		4		52	4.00	208.00	
																																	0	-	-	

TOTAL 20 20 20 20 0 20 20 20 20 20 20 20 0 20 20 20 20 20 0 20 20 20 20 0 20 20 20 20 0 20 20 20 0 520

3,697.72  
480.70  
4,178.42

FECHA: 15 de Febrero 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

12.81



# REPUBLICA DE EL SALVADOR COBERTURA DE EMISORAS



Cliente  
Producto

SNF
Institucional

Medio  
Zonas

Radio
Nacional/Occidente/Oriente

185

**FUNES & ASOCIADOS**  
**CONTROL DE PRENSA**

Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
 Producto: INSTITUCIONAL  
 Campaña: NUTRIENDO CON AMOR  
 Periodo: May-02  
 Pais: El Salvador

[illegible]

TOTAL	
-------	--

23

Sub-Total	6,048.90
I.V.A.	786.36
<b>Gran Total</b>	<b>6,835.26</b>

FECHA:	15 de Febrero 2002
--------	--------------------

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

180

**FUNES & ASOCIADOS**  
**CONTROL DE PRENSA**

**Cliente:** SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
**Producto:** INSTITUCIONAL  
**Campaña:** NUTRIENDO CON AMOR  
**Periodo:** Oct-02  
**País:** El Salvador



Mes	Medio	Fecha	Posición	Tamaño	Pulgadas	Version	Total Public.	Color	Costo x Pulg.	Costo Unitario	Total Bruto
Octubre	El Diario de Hoy	Martes 01	Gente Impar	Página	78	Nutriendo Con...	1	F/C	28.80	2,246.40	2,246.40
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
							1				2,246.40
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
							0				-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
							0				-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
					0		0		-	-	-
							0				-
					0		0		-	-	-
							0				-
					0		0		-	-	-
							0				-
					0		0		-	-	-
							0				-

TOTAL	
-------	--

1

Sub-Total	2,246.40
I.V.A.	292.03
<b>Gran Total</b>	<b>2,538.43</b>

FECHA:	15 de Febrero 2002
--------	--------------------

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

187

**FUNES & ASOCIADOS**  
**PRESUPUESTO DE PRODUCCION**

Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto: NUTRIENDO CON AMOR  
Campaña: NUTRIENDO CON AMOR  
Periodo: 2002  
País: El Salvador



MEDIO	DESCRIPCION	TOTAL
RADIO	Elaboracion de una cña de 30 segundos campañas NUTRIENDO CON AMOR, Incluye coordinacion, estudio, pistas originales, locutores, efectos de sonido, direccion, guiones, edicion digital, dat master, copias en disco compactos.	\$300.00
PRENSA	Elaboracion de un arte final a la medida requerida campaña NUTRIENDO CON AMOR	\$25.00
SUB TOTAL		\$325.00
IVA		\$42.25
TOTAL		\$367.25



# SNF

## Campaña:

# EVENTOS



**FUNES & ASOCIADOS**  
PRESUPUESTO DE TELEVISION

Cliente SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto INSTITUCIONAL  
Campaña Eventos  
Periodo Pendiente  
País El Salvador  
Version Pendiente 30"



Medio/Programa	Hora	Dia	M E S 1																															Total Spots	Rating Gnral.	Grp's	Costo Unitario	Total Bruto
			Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
CANAL DOS, S.A.																																						
Rotativos	Varías	Lu.a Ju.						2		2																								4	13.30	53.20	414.86	1,659.44
																																		0	-	-	-	-
Total TV2																																		4		53.20		1,659.44
CANAL CUATRO, S.A.																																						
Rotativos	Varías	Lu.a Ju.							2		2																							4	10.76	43.04	308.57	1,234.28
																																		0	-	-	-	-
Total TV4																																		4		43.04		1,234.28
CANAL SEIS, S.A.																																						
Rotativos	Varías	Lu.a Ju.							2		2																							4	6.48	25.92	325.71	1,302.84
																																		0	-	-	-	-
Total TV6																																		4		25.92		1,302.84
CANAL DOCE, S.A.																																						
Rotativos	Varías	Ma.a Vi.								2		2																						4	7.86	31.44	150.00	600.00
																																		0	-	-	-	-
Total TV12																																		4		31.44		600.00
CANAL VEINTIUNO, S.A.																																						
Rotativos	Varías	Ma.a Vi.									2		2																					4	7.86	31.44	45.00	2,250.00
																																		0	-	-	-	-
Total TV21																																		4		31.44		2,250.00
CANAL TREINTATRES, S.A.																																						
Rotativos	Varías	Ma.a Vi.								2		2																						4	-	-	74.00	296.00
																																		0	-	-	-	-
Total TV33																																		4		-		296.00
																																				153.60		

TOTAL	0	0	0	0	0	4	6	6	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Sub-Total	5,092.56
I.V.A.	662.03
Gran Total	5,754.59

FECHA 15 de Marzo 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

26/1

Cliente	SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
Producto	INSTITUCIONAL
Campaña	Eventos
Periodo	Pendiente
País	El Salvador
Version	Pendiente 30"

[illegible][illegible]

Sub-Total	5,092.56
I.V.A.	662.03
Gran Total	5,754.59

FECHA	15 de Marzo 2002
-------	------------------

APROBACION DEL CLIENTE:

191

**FUNES & ASOCIADOS**  
**PRESUPUESTO DE TELEVISION**

Cliente	SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
Producto	INSTITUCIONAL
Campaña	Eventos
Periodo	Pendiente
País	El Salvador
Version	Pendiente 30"



Medio/Programa	Hora	Día	M E S 3																															Total Spots	Rating Gnral.	Grp's	Costo Unitario	Total Bruto
			Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
CANAL DOS, S.A.																																						
Rotativos	Varías	Lu.a Ju.						2		2																								4	13.30	53.20	414.86	1,669.44
																																	0	-	-	-	-	
<u>Total TV2</u>																																	4		53.20		1,659.44	
CANAL CUATRO, S.A.																																						
Rotativos	Varías	Lu.a Ju.							2		2																						4	10.76	43.04	308.57	1,234.28	
																																	0	-	-	-	-	
<u>Total TV4</u>																																	4		43.04		1,234.28	
CANAL SEIS, S.A.																																						
Rotativos	Varías	Lu.a Ju.						2		2																							4	6.48	25.92	325.71	1,302.84	
																																	0	-	-	-	-	
<u>Total TV6</u>																																	4		25.92		1,302.84	
CANAL DOCE, S.A.																																						
Rotativos	Varías	Ma.a Vi.							2		2																						4	7.86	31.44	160.00	600.00	
																																	0	-	-	-	-	
<u>Total TV12</u>																																	4		31.44		600.00	
CANAL VEINTIUNO, S.A.																																						
Rotativos	Varías	Ma.a Vi.								2		2																					4	7.86	31.44	45.00	2,250.00	
																																	0	-	-	-	-	
<u>Total TV21</u>																																	4		31.44		2,250.00	
CANAL TREINTATRES, S.A.																																						
Rotativos	Varías	Ma.a Vi.							2		2																						4	-	-	74.00	296.00	
																																	0	-	-	-	-	
<u>Total TV33</u>																																	4		-		296.00	
																																			153.60			

[illegible]

Sub-Total	5,092.56
I.V.A.	662.03
Gran Total	5,754.59

FECHA	15 de Marzo 2002
-------	------------------

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

193

**FUNES & ASOCIADOS**  
PRESUPUESTO DE TELEVISION

Cliente SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto INSTITUCIONAL  
Campaña Eventos  
Periodo Pendiente  
País El Salvador  
Version Pendiente 30"



Medio/Programa	Hora	Dia	M E S 4																															Total Spots	Rating Gnral.	Grp's	Costo Unitario	Total Bruto
			Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
CANAL DOS, S.A.																																						
Rotativos	Varías	Lu.a Ju.						2		2																								4	13.30	53.20	414.86	1,659.44
																																		0	-	-	-	-
Total TV2																																		4		53.20		1,659.44
CANAL CUATRO, S.A.																																						
Rotativos	Varías	Lu.a Ju.							2		2																							4	10.76	43.04	308.57	1,234.28
																																		0	-	-	-	-
Total TV4																																		4		43.04		1,234.28
CANAL SEIS, S.A.																																						
Rotativos	Varías	Lu.a Ju.							2		2																							4	6.48	25.92	325.71	1,302.84
																																		0	-	-	-	-
Total TV6																																		4		25.92		1,302.84
CANAL DOCE, S.A.																																						
Rotativos	Varías	Ma.a Vi.								2		2																						4	7.86	31.44	150.00	600.00
																																		0	-	-	-	-
Total TV12																																		4		31.44		600.00
CANAL VEINTIUNO, S.A.																																						
Rotativos	Varías	Ma.a Vi.									2		2																					4	7.86	31.44	45.00	2,250.00
																																		0	-	-	-	-
Total TV21																																		4		31.44		2,250.00
CANAL TREINTATRES, S.A.																																						
Rotativos	Varías	Ma.a Vi.									2		2																					4	-	-	74.00	296.00
																																		0	-	-	-	-
Total TV33																																		4		-		296.00
																																				153.60		

TOTAL	0	0	0	0	0	0	4	6	6	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Sub-Total	5,092.56
I.V.A.	662.03
Gran Total	5,754.59

FECHA 15 de Marzo 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

193

**FUNES & ASOCIADOS**  
PRESUPUESTO DE RADIO

Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto: INSTITUCIONAL  
Campaña: Eventos  
Periodo: Pendiente  
País: El Salvador  
Version: Pendiente 30"



Medio/Programa	Hora	Dia	M E S 1																															Total Cufas	Costo US\$	Total Bruto US\$
			MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V	S	D	L	M	MI	J	V			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
Chevere (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	12.11	290.64
Lasser (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	9.14	219.36
RCS (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	8.00	192.00
98FM (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	10.29	246.96
Luz (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	5.14	123.36
Mas Hits (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	10.29	246.96
Guapachosa (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	10.29	246.96
Q Buena (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	14.85	356.40
1080 (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	12.11	290.64
102.9 (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	9.14	219.36
Scan (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	13.71	329.04
YSU (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	6.35	152.40
RV Mix (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	10.29	246.96
YSKL (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	11.66	279.84
Fama (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	7.71	185.04
Progreso (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	6.10	146.40
Santa Biblia (San Salvador)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	5.00	120.00
Soda Estereo (Santa Ana)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	2.41	57.84
Coco (Sonsonate)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	2.41	57.84
Agape (Sonsonate)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	2.57	61.68
Caliente (San Miguel)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	2.41	57.84
Camaval (San Miguel)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	4.00	96.00
La B Grande (Usulután)	Rotativas	L.u.a Sa.						6	6	6	6																							24	2.41	57.84

TOTAL	0	0	0	0	0	138	138	138	138	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	562	4,281.36	556.58	4,837.94
-------	---	---	---	---	---	-----	-----	-----	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----	----------	--------	----------

FECHA: 10 de Marzo 2002

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

7/6/02

Cliente:	SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
Producto:	INSTITUCIONAL
Campaña:	Eventos
Periodo:	Pendiente
País:	El Salvador
Version:	Pendiente 30"

[illegible]

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

195

Cliente:	SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
Producto:	INSTITUCIONAL
Campaña:	Eventos
Periodo:	Pendiente
País:	El Salvador
Versión:	Pendiente 30"



Medio/Programa	Hora	Dia	M E S 3																															Total Cufias	Costo US\$	Total Bruto US\$
			Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
Chevere (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	12.11	290.84
Lasser (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	9.14	219.36
RCS (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	8.00	192.00
98FM (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	10.29	246.96
Luz (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	5.14	123.36
Mas Hits (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	10.29	246.96
Guspachosa (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	10.29	246.96
Q Bueno (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	14.85	356.40
1080 (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	12.11	290.64
102.9 (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	9.14	219.36
Scan (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	13.71	329.04
YSU (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	6.35	152.40
RV Mix (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	10.29	246.96
YSKL (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	11.66	279.84
Fama (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	7.71	185.04
Progreso (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	6.10	146.40
Santa Biblia (San Salvador)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	5.00	120.00
Soda Estereo (Santa Ana)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	2.41	57.84
Coco (Sonsonate)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	2.41	57.84
Agape (Sonsonate)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	2.57	61.68
Caliente (San Miguel)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	2.41	57.84
Carnaval (San Miguel)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	4.00	96.00
La B Grande (Usulután)	Rotativas	Lu.a Sa.						6	6	6	6																							24	2.41	57.84

[illegible]

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

196

PCL XL error

Subsystem: KERNEL

Error: IllegalAttributeDataType

Operator: SetSourceTxMode

Position: 1038

<b>Cliente:</b>	SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
<b>Producto:</b>	INSTITUCIONAL
<b>Campaña:</b>	Eventos
<b>Periodo:</b>	Pendiente
<b>País:</b>	El Salvador
<b>Version:</b>	Pendiente 30"



Medio/Programa	Hora	Dia	M E S 4																															Total Cufias	Costo US\$	Total Bruto US\$
			Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V	S	D	L	M	Mi	J	V			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
Chevere (San Salvador)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	12.11	290.64
Lasser (San Salvador)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	9.14	219.36
RCS (San Salvador)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	8.00	192.00
98FM (San Salvador)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	10.29	246.96
Luz (San Salvador)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	5.14	123.36
Mas Hits (San Salvador)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	10.29	246.96
Gucpachosa (San Salvador)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	10.29	246.96
Q Buena (San Salvador)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	14.85	358.40
1080 (San Salvador)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	12.11	290.64
102.9 (San Salvador)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	9.14	219.36
Scan (San Salvador)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	13.71	329.04
YSU (San Salvador)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	6.35	152.40
RV Mix (San Salvador)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	10.29	246.96
YSKL (San Salvador)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	11.66	279.84
Fama (San Salvador)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	7.71	185.04
Progreso (San Salvador)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	6.10	146.40
Santa Biblia (San Salvador)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	5.00	120.00
Soda Estereo (Santa Ana)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	2.41	57.84
Coco (Sonsonate)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	2.41	57.84
Agape (Sonsonate)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	2.57	61.69
Caliente (San Miguel)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	2.41	57.84
Carnaval (San Miguel)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	4.00	96.00
La B Grande (Usulután)	Rotativas	Lu,a Sa.								6	6	6	6																					24	2.41	57.84

[illegible]

4,281.36
556.58
4,837.94

FECHA:	10 de Marzo 2002
--------	------------------

APROBACION DEL CLIENTE: \_\_\_\_\_

PCL XL error

Subsystem: IMAGE

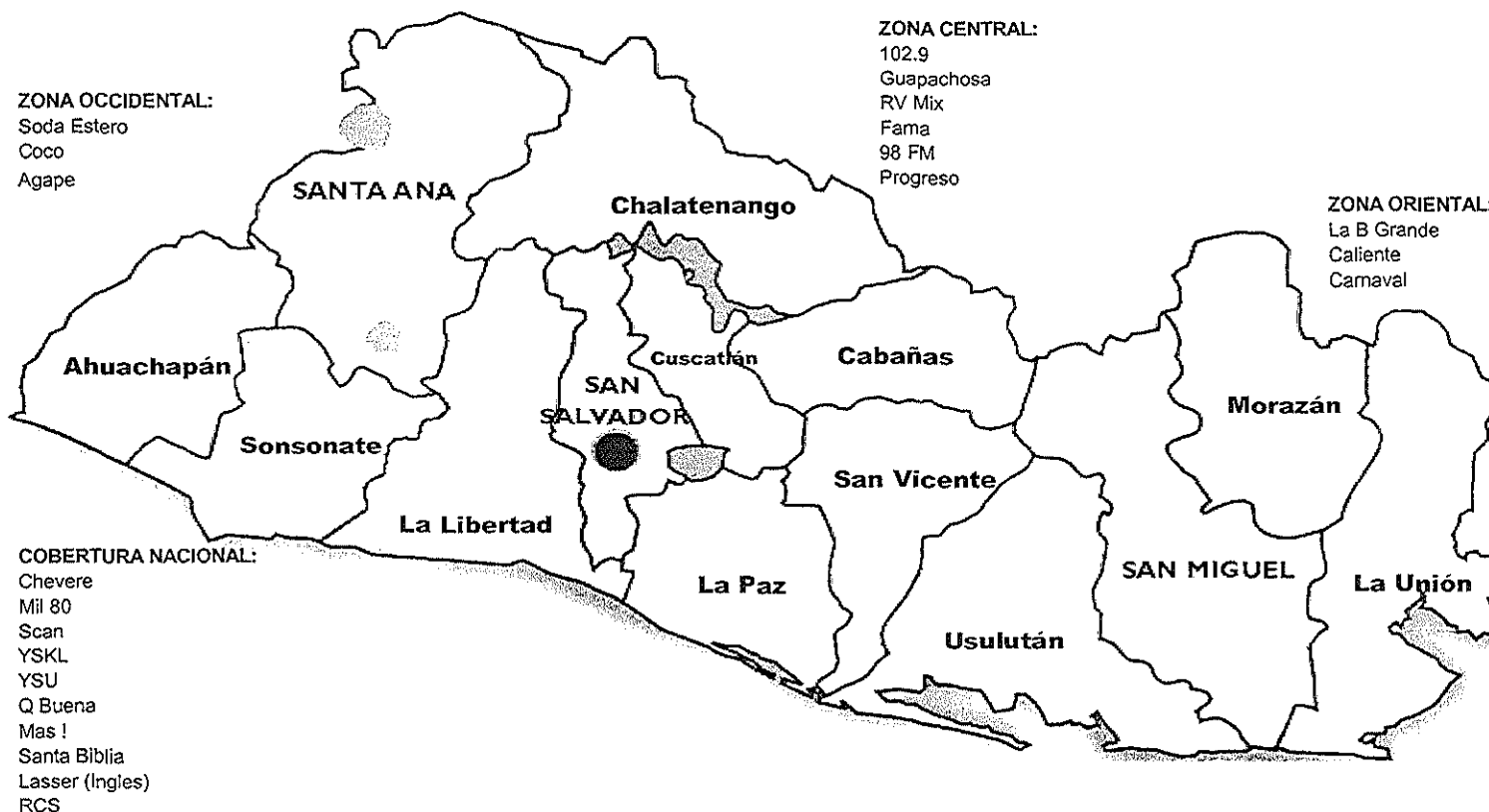
Error: MissingData

Operator: ReadImage

Position: 622



# REPUBLICA DE EL SALVADOR COBERTURA DE EMISORAS



Cliente  
Producto

SNF
Institucional

Medio  
Zonas

Radio
Nacional/Occidente/Oriente

PCL XL error

Subsystem: IMAGE

Error: ExtraData

Operator: ReadImage

Position: 604

**FUNES & ASOCIADOS**  
**PRESUPUESTO DE PRODUCCION**

Cliente: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
Producto: EVENTOS  
Campaña: EVENTOS  
Periodo: 2002  
Pais: El Salvador



MEDIO	DESCRIPCION	TOTAL
TELEVISION	Elaboracion de cuatro micropogramas para informar de los EVENTOS edicion digital, audio, pre-produccion, y material para radio	\$4,000.00
SUB TOTAL		\$4,000.00
IVA		\$520.00
TOTAL		\$4,520.00

199  
661

En la ciudad de San Salvador, a las catorce horas y treinta minutos del día dieciocho de marzo del año dos mil dos.- Ante mí JOSE ROBERTO ESPINAL ESCOBAR Notario, de [REDACTED] domicilio, comparece el señor CESAR DANIEL FUNES CRUZ, de sesenta y nueve años de edad, Publicista, de este domicilio, a quien conozco, e identifico por medio de su Cédula de Identidad Personal número [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]; actuando en nombre y representación, en su calidad de Director Presidente y Representante Legal de la Sociedad FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, que puede abreviarse FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., con número de Identificación Tributaria: CERO SEISCIENTOS CATROCE-VEINTE DIEZ OCHENTA-CERO CERO CUATRO-NUEVE; personería que doy fe de ser legítima y suficiente por haber tenido a la vista: a) El Testimonio de la Escritura Pública de Constitución de dicha Sociedad, otorgada en esta ciudad, a las diez horas y cuarenta minutos del día veinte de octubre de mil novecientos ochenta, ante los oficios del Notario Luis Salmán Cortéz, inscrita en el Registro de Comercio bajo el Número CUARENTA Y CUATRO, del Libro DOSCIENTOS NOVENTA Y UNO, del Registro de Sociedades, en la que consta que su denominación y naturaleza es como se han expresado, que su domicilio es la ciudad de San Salvador, de plazo indeterminado, que entre sus finalidades se encuentra la explotación del mercado de publicidad por todos los medios, prensa, radio, televisión y cine; que la dirección, gestión y administración de la Sociedad con las más amplias facultades; que la representación legal y el uso de la firma social le corresponden al Director Presidente, quien podrá celebrar actos como el presente.- b) Certificación extendida por la Director Secretario de la mencionada Sociedad, señora Rosa Cleotilde

Durán de Funes, de fecha cinco de septiembre del año dos mil, de la que consta que en Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada ese mismo día se eligió para el período de cinco años al señor FUNES CRUZ como Director Presidente, período que vence el día doce de octubre del año dos mil cinco, inscrita en el Registro de Comercio bajo el número TREINTA Y CINCO, del Libro MIL QUINIENTOS SESENTA Y SEIS del Registro de Sociedades.- Y ME DICE: Que por medio de la presente DECLARA BAJO JURAMENTO la veracidad de toda la información presentada en el presente documento elaborado para participar en la Licitación Pública Nacional de la Secretaria Nacional de La Familia número cero uno AF/SNF/dos mil dos, "Servicios de Publicidad para la Secretaria Nacional de la Familia". - Y leída que se la hube la presente acta notarial que consta de una hoja simple, íntegramente, en un solo acto, manifiesta su conformidad, ratifica su contenido y juntos firmamos DOY FE.-

*x [Signature]*

*[Signature]*



En la ciudad de San Salvador, a las catorce horas del día dieciocho de marzo del año dos mil dos.- Ante mí JOSE ROBERTO ESPINAL ESCOBAR Notario, de este domicilio, comparece el señor CESAR DANIEL FUNES CRUZ, de sesenta y nueve años de edad, Publicista, de [REDACTED] domicilio, a quien conozco, e identifico por medio de su Cédula de Identidad Personal número [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]; actuando en nombre y representación, en su calidad de Director Presidente y Representante Legal de la Sociedad FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, que puede abreviarse FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., con número de Identificación Tributaria: CERO SEISCIENTOS CATROCE-VEINTE DIEZ OCHENTA-CERO CERO CUATRO-NUEVE; personería que doy fe de ser legítima y suficiente por haber tenido a la vista: a) El Testimonio de la Escritura Pública de Constitución de dicha Sociedad, otorgada en esta ciudad, a las diez horas y cuarenta minutos del día veinte de octubre de mil novecientos ochenta, ante los oficios del Notario Luis Salmán Cortéz, inscrita en el Registro de Comercio bajo el Número CUARENTA Y CUATRO, del Libro DOSCIENTOS NOVENTA Y UNO, del Registro de Sociedades, en la que consta que su denominación y naturaleza es como se han expresado, que su domicilio es la ciudad de San Salvador, de plazo indeterminado, que entre sus finalidades se encuentra la explotación del mercado de publicidad por todos los medios, prensa, radio, televisión y cine; que la dirección, gestión y administración de la Sociedad con las más amplias facultades; que la representación legal y el uso de la firma social le corresponden al Director Presidente, quien podrá celebrar actos como el presente.- b) Certificación extendida por la Director

Secretario de la mencionada Sociedad, señora Rosa Cleotilde Durán de Funes, de fecha cinco de septiembre del año dos mil, de la que consta que en Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada ese mismo día se eligió para el período de cinco años al señor FUNES CRUZ como Director Presidente, período que vence el día doce de octubre del año dos mil cinco, inscrita en el Registro de Comercio bajo el número TREINTA Y CINCO, del Libro MIL QUINIENTOS SESENTA Y SEIS del Registro de Sociedades.- Y ME DICE: Que por medio de la presente DECLARA BAJO JURAMENTO que tanto la empresa que represento, como sus socios o su persona en la calidad de Representante Legal, no están comprendidos dentro de las inhabilidades de los licitantes establecidas en la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, reflejadas en la Sección Primera Literal dos de la Licitación Pública Nacional de la Secretaria Nacional de La Familia número cero uno AF/SNF/dos mil dos, "Servicios de Publicidad para la Secretaria Nacional de la Familia".- Y leída que se la hube la presente acta notarial que consta de una hoja simple, íntegramente, en un solo acto, manifiesta su conformidad, ratifica su contenido y juntos firmamos DOY FE.-

*[Handwritten signature]*



OFERTA  
TECNICA Y  
DOCUMENTACION  
LEGAL



206

## PLAN DE TRABAJO

### Objetivo

Informar al público salvadoreño (población en general, ONGs, gobiernos locales) del trabajo realizado por la Secretaría Nacional de la Familia y a la vez contribuir a fortalecer la imagen de la institución. Dentro de este contexto general se enmarcan los siguientes objetivos específicos:

- Propiciar un cambio de actitud hacia el respeto de los derechos de la niñez, de la adolescencia y juventud, de la mujer, adultos mayores y la familia.
- Crear una cultura de apoyo y compromiso hacia estos grupos de población.
- Posicionar a la Institución como la entidad líder en materia de protección, integración, bienestar, desarrollo social, cultural y económico de la mujer, niñez y la familia.
- Promover actividades y eventos que desarrolla la Secretaría Nacional de la Familia para aumentar la participación en estos, asegurando así el éxito de estos.

### Estrategia

Para alcanzar los objetivos proponemos una estrategia integral de comunicaciones, la cual incluye publicidad, eventos, material de apoyo, relaciones públicas y "actividades compartidas".

Funes & Asociados  
Paseo General Escalón N° 4356  
San Salvador, El Salvador  
PBX: (503) 263 7501 Fax: (503) 263 7647



207

### Campañas Publicitarias

Las campañas publicitarias desarrollan en televisión, radio, prensa y vallas los conceptos planteados en la estrategia de comunicaciones y son las siguientes:

1. Campaña Logros. En ella abordamos el quehacer de la SNF en forma institucional sobre todo, con el fin de transmitir claramente el concepto de la campaña. Es por ello que veremos un comercial de televisión y texto de radio a cargo de la Primera Dama de la República, Licenciada Lourdes de Rodríguez de Flores, así como varias piezas de prensa y radio en las que se dan a conocer los logros realizados en cada segmento beneficiado en forma genérica y no por programas específicos.
2. Campaña País Joven.
3. Campaña Nutriendo con Amor.
4. Campaña Valores.

Estas tres campañas constan cada una de un comercial de TV en el que realzamos el valor que la SNF da a cada grupo objetivo, siendo en radio y prensa donde destacamos las cifras de los logros realizados por cada programa.

5. Campaña Eventos. El objetivo de este esfuerzo es dar a conocer las actividades realizadas, a través de un microprograma.



### Material de Apoyo

A los medios masivos se suman folletería como trípticos, hojas volantes, carpetas, afiches, boletines, etc. Estos apoyan los mensajes de nuestras piezas publicitarias en medios masivos y sirven como material de apoyo al sector educativo así como en sitios específicos de alta incidencia de visitas de nuestro público objetivo como lo son foros, congresos, ferias.

### Eventos

Hay que complementar la estrategia de comunicaciones con presencia en eventos como foros, congresos ferias y otros para lograr el mayor millaje a nuestra presencia en medios masivos.

### Relaciones Públicas

Finalmente hay que complementar nuestra estrategia con un programa coordinado de relaciones públicas con los medios noticiosos, las ONGs, gobiernos locales, Sector Judicial, Sector Educativo, Instituciones homólogas, empresa privada. Esto se logra mediante la ejecución de las siguientes actividades.

### Presentaciones a la Prensa

En grupos reducidos, en los que permita a cada uno de los asistentes conversar con las autoridades de la SNF.

### Calendario de Entrevistas

Coordinar con la unidad de comunicaciones de la SNF distintas apariciones en los espacios de entrevistas en radio, prensa y televisión.



219

### Comunicados de Prensa

Los espacios de noticias son uno de los vehículos de noticias son uno de los vehículos comunicacionales más competidos, pero a su vez representa una fuente de gran credibilidad. Es importante facilitar la labor del periodista brindándole todas las herramientas que estos necesiten, como por ejemplo: resumen de lo acontecido, fotografías, estadísticas, índices, clip de vídeo, etc.

### Actividades Compartidas

Finalmente, es necesario coordinar esfuerzos con otras entidades públicas, privadas y/o agencias de cooperación internacional en la búsqueda de realizar actividades integradas. Se logra un mayor provecho de nuestro mensaje central, así como también se maximizan los recursos invertidos.

Funes & Asociados  
Paseo General Escalón N° 4356  
San Salvador, El Salvador  
PBX: (503) 263 7501 Fax: (503) 263 7647



210

## METODOLOGIA DE TRABAJO

El método de trabajo que proponemos para el desarrollo, ejecución y evaluación de la estrategia se compone de los siguientes pasos:

### Desarrollo de conceptos

Las piezas publicitarias son preparadas y sometidas a la aprobación del cliente previa evaluación y validación del segmento al cual van dirigidos y de personal técnico conocedores del tema. También se presentan presupuestos de producción con el mismo fin de aprobación.

### Producción de Piezas Publicitarias

Una vez aprobados los presupuestos, se procede a la elaboración del material final.

### Desarrollo del Plan de Medios

Simultáneamente al paso anterior se prepara un Plan de Medios que incluye presupuestos y mapas de pauta y este es sometido a aprobación.

### Contratación de Medios

Se compran los espacios publicitarios de acuerdo al Plan de Medios aprobado.

### Monitoreo

Se monitorean los distintos medios de comunicación para verificar que se transmitan los mensajes en los días y horas especificadas. De no cumplirse las



211

contrataciones se exigen las reposiciones correspondientes a los medios y se elabora un reporte de estas.

#### Evaluación de Resultados

En coordinación con la unidad de comunicaciones, la agencia realiza una evaluación de la campaña midiendo el cumplimiento de los objetivos.

Paralelamente a esto se sostienen reuniones periódicas con el cliente a fin de dar seguimiento a cada una de las tareas realizadas y por realizar, y se presentan reportes de contacto y reportes de estado de los trabajos pendientes. Finalmente se presenta un reporte acumulado de inversión mensual para facilitar el control del proceso de inversión.

Funes & Asociados  
Paseo General Escalón N° 4356  
San Salvador, El Salvador  
PBX: (503) 263 7501 Fax: (503) 263 7647



## EXPERIENCIA EN TODO TIPO DE CAMPAÑAS

Nuestra agencia cuenta con una vasta experiencia en el desarrollo de campañas para medios masivos, así como también en creación de otros instrumentos de comunicaciones como eventos (tanto internos –dentro del mismo personal de una empresa- como externos a la empresa), carpetas informativas, correo directo seminarios, banners, material promocional de apoyo, etc.

Como empresa dedicada a la publicidad a lo largo de 32 años, nuestra experiencia es amplia. Hemos lanzado al mercado todo tipo de productos y servicios, desde marcas de abarrotes, pasando por casas comerciales, restaurantes, marcas internacionales, servicios especializados, instituciones financieras, programas gubernamentales, telefonía, etc.

Lo mismo podemos decir para campañas institucionales. En los últimos años las hemos desarrollado para clientes como Telecom, TeleUnidos, Convergence Communications, Policía Nacional Civil, Telemóvil y más.

Adicionalmente contamos con la experiencia en el desarrollo y ejecución de campañas orientadas a la niñez. Además de haber trabajado para el Instituto de Protección al Menor, también hemos trabajado para UNICEF y Mensajeros de la Paz desarrollando campañas de sensibilización, concientización, promoción, educación e informativas y hemos contribuido en la realización de foros y eventos especiales.

Funes & Asociados  
Paseo General Escalón N° 4356  
San Salvador, El Salvador  
PBX: (503) 263 7501 Fax: (503) 263 7647



213

Algunos de los eventos y campañas desarrollados en los últimos meses son:

- CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL MALTRATO INFANTIL.
- CAMPAÑA DE SALUD MENTAL.
- CAMPAÑA DE LOGROS INSTITUCIONALES
- CAMPAÑA DE PROMOCION DEL PROGRAMA "HOGAR SUSTITUTO"
- CAMPAÑA DE CONSEJOS VACACIONALES
- CAMPAÑA DE ADOPCION DE NIÑO (A) CON DISCAPACIDAD.
- FORO NACIONAL EN CONTRA DE LA EXPLOTACION SEXUAL COMERCIAL.
- CONGRESO CENTROAMERICANO EN CONTRA DE LA EXPLOTACION SEXUAL COMERCIAL

Funes & Asociados  
Paseo General Escalón N° 4356  
San Salvador, El Salvador  
PBX: (503) 263 7501 Fax: (503) 263 7647



214

## NUESTRA TECNOLOGÍA

Contamos con los mas avanzados equipos en todos los departamentos de nuestra empresa, lo cual nos permite ofrecer altos estándares de calidad, tanto en la presentación de nuestros diseños, así como también en la realización de todas las estrategias de medios.

### Departamento de Creatividad

Computadoras G3 y G4 (incluyendo 2 portátiles).

Ultimas versiones de los programas de diseño y manejo de imagines.

### Medios

Equipo PC compatible.

Programa para administrar información de medios.

Suscritos a encuesta Rivera Investigaciones y Monitores Publicitarios.

### Cuentas/Estrategia

Equipo PC Compatible (incluyendo 3 portátiles).

Ultimas versiones Microsoft Office.

Proyector Multimedia.

### Administración

Red PC compatible.

Programa de contabilidad y facturación.

Funes & Asociados  
Paseo General Escalón N° 4356  
San Salvador, El Salvador  
PBX: (503) 263 7501 Fax: (503) 263 7647



215

## RACIONAL CREATIVO

Para transmitir los logros realizados por la Secretaria Nacional de la Familia, hemos creído conveniente, en vías de obtener un mayor impacto y sensibilizar a la población del rol que desempeña en bien de los salvadoreños, el dotar a la Institución de una especie de aura de calor humano, evitando así el riesgo de caer en la fría presentación de las cifras.

Aunado a lo anterior, planteamos como estrategia de comunicación el presentar la labor de la SNF, como un resultado lógico del gran valor que la Secretaría da a los sectores que ayuda. Es decir, es este valor "el motivo" que nos impulsa a ayudar, sino porque en verdad sentimos y creemos que en nuestra gente está el futuro y el presente de una nueva Patria, una Patria de gente con valor como resultado de nuestra gestión.

De aquí nace nuestro concepto de campaña:

## EL VALOR DE UN PAIS...ES SU GENTE

Esta frase la utilizaremos en un primer comercial de TV, presentándola en forma institucional, ya que de esta forma transmitiremos este concepto como parte de la visión de trabajo de la Secretaria Nacional de la Familia. En comerciales posteriores, esta frase llevará sus variantes según el programa que presentemos y el público meta que atiende.

Funes & Asociados  
Paseo General Escalón N° 4356  
San Salvador, El Salvador  
PBX: (503) 263 7501 Fax: (503) 263 7647



En relación a los medios, en general nos proponemos utilizar televisión, sobre todo para dar a conocer lo que hacemos es cada programa y la gente beneficiada, dejando prensa básicamente para dar a conocer las cifras de la gestión anual.

Con el objetivo de lograr una identidad de campaña y una rápida identificación del lector, usaremos un solo tipo de diagramación con sus respectivas variantes de color en cada tema o programa de que se trate (País Joven, Nutriendo con Amor, Valores, etc). Se ha recurrido a la utilización de formas circulares con el fin de darle calidez a los bocetos.

La diagramación es sencilla y limpia, utilizando para ello un fondo blanco y un área de colores vivos sobre las que van fotografías.

En general, en las campañas publicitarias desarrolladas para la Secretaría, hemos creído conveniente no presentar cifras en televisión, ya que estos datos compiten en cierta manera con la comprensión del nuevo concepto que se quiere transmitir, dejando esta tarea a medios como prensa, radio en donde si tienen mayor exposición y mayor impacto.

### Seguimiento

Luego de realizar las campañas solicitadas por la SNF, proponemos una campaña de seguimiento orientada a fortalecer la imagen de la Secretaria. Presentamos la conceptualización de la misma, aunque recomendamos que esta se realice en el primer trimestre del 2003, es por eso que el desarrollo visual y presupuestario no esta contemplado en el presente documento.

Funes & Asociados  
Paseo General Escalón N° 4356  
San Salvador, El Salvador  
PBX: (503) 263 7501 Fax: (503) 263 7647



217

Para ello partimos de que "...Velar por la protección y bienestar de la familia y sus miembros"... nada ni nadie puede hacerlo mejor que en un hogar, un hogar adonde se da amor, donde se ayuda a quien más lo necesita... un hogar lleno de valores y una disposición de solidaridad con todo ser humano que requiere de un apoyo para lograr alcanzar un futuro digno.

Este hogar lo encontramos en la Secretaria Nacional de la Familia. De aquí nace nuestro objetivo de campaña...convertir, ante la opinión pública y entidades de apoyo, a la SNF en un símil de ese hogar ideal, donde todo es sonrisa, donde todo es felicidad, ya que encuentro una mano que me ayuda a superar mis problemas y me encamina hacia un futuro mejor, a través de todos sus programas.

Partiendo de ello, es que proponemos para esta campaña publicitaria, el siguiente concepto

**SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA  
CALOR DE HOGAR... A MAS SALVADOREÑOS**

Un concepto amplio de aplicar y que nos da grandes ventajas:

- "Amarra" el nombre de la Institución(SNF) a su lógico lugar: el hogar.
- Dota a la SNF de un aura más humano (Calor de Hogar) y menos institucional.
- Refleja en realidad, nuestro que hacer, ya que somos más que una institución de gobierno, somos una institución solidaria que se preocupa por nuestra gente.

Funes & Asociados  
Paseo General Escalón N° 4356  
San Salvador, El Salvador  
PBX: (503) 263 7501 Fax: (503) 263 7647



- Nos permite presentar nuestros logros como acciones que son parte de la sensibilidad humana, más que como datos específicos.

## PLAN DE MEDIOS

Televisión, Radio y Prensa son los principales medios masivos que utilizaremos en las diferentes campañas. También recomendamos el uso de vallas y folletería como material de apoyo.

Cada una de las campañas tiene contemplado el uso correspondiente del mix de medios antes mencionado. Esta estrategia de distribución ponderada garantiza una difusión constante en los diez meses que comprende el desarrollo de la estrategia, alcanzando así un despliegue continuo que asegura un uso racional y efectivo de cada medio.

El principal objetivo es que cada campaña logre tener un despliegue a nivel nacional. También se establece como meta importante tener altos índices de alcance y frecuencia para lograr un significativo numero de impactos dentro del publico objetivo, lo que eleva el nivel de recordación de las mismas.

Es importante destacar que la SNF como ente perteneciente al órgano ejecutivo, esta titulado a recibir los beneficios de pre-compras firmados por el gobierno en los diferentes medios en los cuales se han suscrito dichas pre-compras. El presente plan contempla y hace uso de dichos beneficios, de esta forma maximizamos la inversión de cada medio recomendado. En adición ha este descuento, la agencia se ha preocupado por obtener beneficios adicionales a través de negociaciones directas con algunos medios logrando un descuento

Funes & Asociados  
 Paseo General Escalón N° 4356  
 San Salvador, El Salvador  
 PBX: (503) 263 7501 Fax: (503) 263 7647



219

aun mayor de lo normal en algunas instancias. Estos se ven reflejados en los presupuestos de medios presentados.

En televisión contemplamos una selección de programas que llegan a diferentes audiencias. Los elementos considerados en la selección de un programa no se limitan a Costos por Millar, también se han tomado en cuenta índices como puntos porcentuales de tele audiencia en el publico meta. Nuestra selección incluye los principales canales del país: 2,4,6,12,21,33.

En prensa recomendamos el uso de La Prensa Grafica, El Diario de Hoy, El Mundo y el periódico Mas. Utilizando medidas de roba planas optimizamos nuestra inversión en el medio y con la aplicación de anuncios a todo color generamos un mayor realce e impacto por cada publicación.

La radio nos permite lograr frecuencias que ayudan a penetrar los mensajes. Su alcance es similar al de televisión, con la desventaja que las concentraciones de audiencia no son tan altas, sino están repartidas en mas de 100 emisoras. Se ha seleccionado una mezcla de radios con cobertura nacional así como también radios de cobertura local.

El uso de publicidad exterior por medio de vallas permite lograr mayor alcance. La ubicación de cada valla se torna un importante elemento táctico, por tal razón seleccionado posiciones estratégicas en las principales carreteras del país.

Las curvas de inversión permiten lograr un mayor impacto. Nuestras campañas se desarrollan en tiempos diferentes lo cual nos permite tener una exposición constante en los medios. En la exposición de cada campaña existen también alternancias en los índices de frecuencia para generar picos y valles de presencia y lograr así optimizar la inversión y generar semanas de saturación de mensajes.

Funes & Asociados  
Paseo General Escalón N° 4356  
San Salvador, El Salvador  
PBX: (503) 263 7501 Fax: (503) 263 7647

/ 117.5

12.5



250

## Ing. César Daniel Funes

**FUNCION EN EL MANEJO DE LA CUENTA**  
Director de la Cuenta

**EDUCACION**  
Ingeniero Industrial

- Georgia Institute of Technology

Mercadeo, Publicidad e  
Investigaciones

- FEPADE, América Economía, Mónica Herrera, ESEN, YEO Internacional, YPO El Salvador e ITCA.

### **CONOCIMIENTOS**

- Comunicaciones en general.
- Publicidad y sus ramas.
- Investigaciones y estadísticas.

### **EXPERIENCIA**

- NPC PUBLICIDAD

10 años de experiencia en el campo de La publicidad en los cargos de Director de Medios, Ejecutivo de Cuentas y, actualmente, Director de Cuentas.

- ACADEMIA BRITANICA  
CUSCATLECA

Miembro de la Junta Directiva

- FUSATE

Director-Tesorero de la Fundación Salvadoreña de la Tercera Edad.

- CLUB ACTIVO 20-30

Miembro

- YEO El Salvador

Miembro Fundador de Young Enterpruneurs Organization.

Funes & Asociados  
Paseo General Escalón N° 4356  
San Salvador, El Salvador  
PBX: (503) 263 7501 Fax: (503) 263 7647



221

## Lic. Gerardo A. Funes

### **FUNCION EN EL MANEJO DE LA CUENTA**

Director de Planeación Estratégica

### **EDUCACION**

Maestría en Administración de Empresas (especialización Estrategia Comercial)

- Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.

Maestría en Administración de Empresas (especialización Finanzas)

- ISAEDE, El Salvador.

Licenciado en Administración de Empresas y Mercadeo

- University of Central Florida, E.U.A.

### **CONOCIMIENTOS**

- Comunicaciones y sus ramas.
- Publicidad y sus métodos.
- Investigaciones y estadísticas.
- Finanzas

### **EXPERIENCIA**

- NPC PUBLICIDAD

Experiencia en el campo de La publicidad en los cargos de Director de Medios, Ejecutivo de Cuentas y, actualmente, Director de Planeación Estratégica.

- ISEADE

Instructor en el Programa de Maestrías.

Funes & Asociados  
Paseo General Escalón N° 4356  
San Salvador, El Salvador  
PBX: (503) 263 7501 Fax: (503) 263 7647



## Lic. Lorena de Quan

### **FUNCION EN EL MANEJO DE LA CUENTA**

Directora Creativa

### **EDUCACION**

Licenciada en Publicidad  
y Diseño Gráfico.

- University of Georgia, E.U.A.

Mercadeo, Publicidad e  
Investigaciones

- FEPADE, ASPM, ASAP.

### **CONOCIMIENTOS**

- Comunicaciones en general.
- Publicidad y sus ramas.
- Diseño Gráfico.

### **EXPERIENCIA**

- NPC PUBLICIDAD

11 de experiencia en el campo de la  
publicidad en las áreas de Cuentas,  
Promociones, Visualización y,  
actualmente, Directora Creativa

Funes & Asociados  
Paseo General Escalón N° 4356  
San Salvador, El Salvador  
PBX: (503) 263 7501 Fax: (503) 263 7647



223

## Lic. José Roberto Díaz

### **FUNCION EN EL MANEJO DE LA CUENTA**

Director de Medios

### **EDUCACION**

Licenciado en Publicidad

- Universidad Leonardo Da Vinci

Mercadeo, Publicidad e  
Investigaciones

- FEPADE, ASPM.

### **CONOCIMIENTOS**

- Comunicaciones en general.
- Publicidad y sus ramas.
- Mercadeo

### **EXPERIENCIA**

- NPC PUBLICIDAD

Experiencia en el campo de la publicidad en las áreas de Cuentas, Promociones, Competencia, Mercadeo y, actualmente, Director de Medios.

- JM Creativos

5 años de experiencia en las áreas de estrategias de medios y planes de cuentas.

- Foote, Cone & Belding

5 años de experiencia en estrategias de compras de medios para cuentas internacionales.

Funes & Asociados  
Paseo General Escalón N° 4356  
San Salvador, El Salvador  
PBX: (503) 263 7501 Fax: (503) 263 7647



# Lic. Luis Alfredo Avalos

**FUNCION EN EL MANEJO DE LA CUENTA**  
Ejecutivo de Cuentas

## **EDUCACION**

Licenciado en RRPP y  
Publicidad

- Universidad Leonardo Da Vinci

Mercadeo, Publicidad e  
Investigaciones

- FEPADE, ASAP.

## **CONOCIMIENTOS**

- Comunicaciones en general.
- Publicidad y sus ramas.
- Relaciones Públicas
- Desarrollo de Promociones

## **EXPERIENCIA**

- NPC PUBLICIDAD

Experiencia en el campo de la  
publicidad en las áreas de Cuentas,  
Promociones, Investigaciones,  
Mercadeo y, actualmente, Ejecutivo de  
Cuentas.

- Empresas Adoc, S.A.

3 años de experiencia en la gerencia y  
administración del presupuesto  
publicitario de la compañía a nivel  
centroamericano

- Publicidad Comercial

5 años de experiencia en estrategias  
de compras y campañas de medios  
para cuentas nacionales e  
internacionales.

Funes & Asociados  
Paseo General Escalón N° 4356  
San Salvador, El Salvador  
PBX: (503) 263 7501 Fax: (503) 263 7647



## **CAMPAÑAS**

### **SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA**

- **LOGROS**
- **PAÍS JÓVEN**
- **NUTRIENDO  
CON AMOR**
- **VALORES**
- **EVENTOS**

# LOGROS

# TELEVISION

CLIENTE: SNF  
 CAMPAÑA: LOGROS  
 VERSION: GENERICO PRIMERA DAMA

DURACION: 30"  
 FECHA: 18/3/02

**F&A**  
**FUNES & ASOCIADOS**  
 N P C P U B L I C I D A D

Primera Dama en actividades

**VOZ OFF LIC. DE FLORES : CON UNA ENTREGA TOTAL,  
 EN LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA**

Niños son vacunados, los alimentan o consulta médica.

Rótulo : EL TESORO DE NUESTRA NIÑEZ

**ATENDEMOS A LOS NIÑOS QUE TANTO NOS NECESITAN.**

Jóvenes conversando, jóven soldando, jóven en deporte.

Rótulo : UNA JUVENTUD CON VALOR

**AQUI, CREEMOS EN ESE JOVEN LLENO DE SUEÑOS  
 Y LE DAMOS LA OPORTUNIDAD DE REALIZARLOS.**

Mujer embarazada, mamá dando pecho

Rótulo : EL VALOR DE LA LACTANCIA

**APOYAMOS A ESA FUTURA MADRE**

Anciano ríe, saludan a anciana

Rótulo : EL VALOR DE LA EXPERIENCIA

**Y A ESE VIEJECITO QUE TANTO RESPETO MERECE**

Jóven en silla de ruedas trabaja, hace deporte o pinta

Rótulo : EL VALOR DE VOLVER A SER UTIL

**Y AQUI, NUESTRO HERMANO DISCAPACITADO  
 SE SIENTE UTIL Y REALIZADO.**

Collage de imágenes o tomas aéreas del país

**A TODOS ELLOS SERVIMOS,**

**PORQUE SABEMOS QUE EL VALOR DE UN PAIS...**

Primera Dama

**ESTA EN SU GENTE.**

**LOC. OFF : SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA.**

Logo y slogan.

Premio Sir George Alleyne 2001 de la OPS.



# está en su gente

"Aquí atendemos a los niños  
que tanto nos necesitan,  
aquí, creemos en ese joven lleno de sueños  
y le damos la oportunidad de realizarlos,  
apoyamos a esa futura madre  
y a ese viejecito que tanto respeto merece.  
Y aquí, nuestro hermano discapacitado  
se siente útil y realizado".

Lic. Lourdes de Flores  
Presidente de la Secretaría Nacional de la Familia



**SNF**  
SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA



**FUNES & ASOCIADOS**  
N P C P U B L I C I D A D

# RADIO

CLIENTE: SNF  
CAMPAÑA: LOGROS  
VERSION: GENÉRICO

DURACION: 30"  
FECHA: 18/3/02

Control:

Entra pista se mantiene

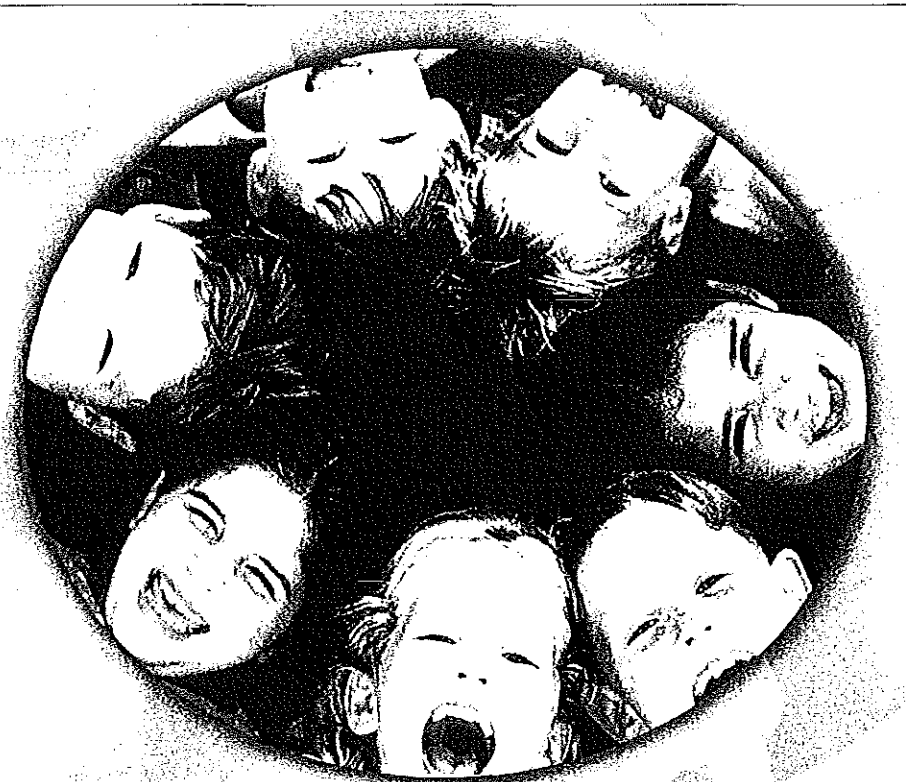
Voz Primera Dama:

Con una entrega total,  
la Secretaria Nacional de la Familia  
llega a más y más salvadoreños.

Aqui atendemos a los niños  
que tanto nos necesitan,  
aqui, creemos en ese jóven lleno de sueños  
y le damos la oportunidad de realizarlos,  
apoyamos a esa futura madre  
y a ese viejecito que tanto respeto merece.  
Y aqui, nuestro hermano discapacitado  
se siente útil y realizado.

A todos ellos servimos,  
porque sabemos que el valor de un país,  
está en su gente.

Secretaría Nacional de la Familia



## el Tesoro de Nuestra Niñez

Con una entrega total,  
la Secretaría Nacional de la Familia  
atiende a los niños que tanto nos necesitan.

En el último año:

- Proporcionamos alimentos a más de 800 mil niños a través de nuestros programas de Asistencia Alimentaria, Escuela Saludable y Nutriendo con Amor.
- Proporcionamos útiles escolares a 40,000 niños.
- Atendimos 5,000 niños en jornadas oftalmológicas.
- Entregamos refrigerio escolar a 770,000 niños y niñas.
- Logramos 76,000 sonrisas con la alegría de un juguete.

Agradecemos a todas las Instituciones  
y entidades que con su valioso apoyo,  
velan por nuestra niñez.



El valor de un país está en su gente.

**SNF**  
SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA

**RADIO**

CLIENTE: SNF  
CAMPAÑA: LOGROS  
VERSION: NIÑOS

DURACION: 30"  
FECHA: 18/3/02

**F&A**  
**FUNES & ASOCIADOS**  
N P C P U B L I C I D A D

Control:

Entra pista se mantiene de fondo.

Locutor:

Con una entrega total,  
en la Secretaria Nacional de la Familia  
atendemos a los niños  
que tanto nos necesitan,

en el último año:  
proporcionamos alimentos  
a más de 800 mil niños  
a través de nuestros programas de  
Asistencia Alimentaria,  
Escuela Saludable y Nutriendo con Amor.

Proporcionamos útiles escolares a 40 mil niños ,  
atendimos 5 mil niños en jornadas oftalmológicas y  
logramos 76 mil sonrisas con la alegría de un juguete.

Valoremos el tesoro de nuestra niñez.  
Secretaría Nacional de la Familia



Por una

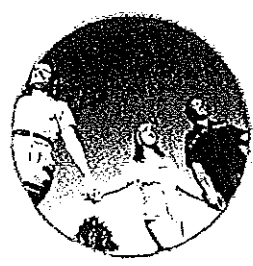


Con una entrega total,  
la Secretaría Nacional de la Familia  
atiende a los jóvenes que tanto nos necesitan.

En el último año:

- Ampliamos el programa País Joven a 198 municipios.
- Acreditamos a más de 900 líderes juveniles.
- Realizamos talleres vocacionales, cursos culturales, torneos deportivos y capacitaciones llegando a más de 25 mil jóvenes
- Realizamos dos foros promoviendo el valor de los jóvenes y adolescentes.

Agradecemos a todas las instituciones  
y entidades que con su valioso apoyo



El valor de un país está en su gente.



## RADIO

CLIENTE: SNF  
CAMPAÑA: LOGROS  
VERSION: JOVENES

DURACION: 30"  
FECHA: 18/3/02

**F&A**  
**FUNES & ASOCIADOS**  
N P C P U B L I C I D A D

Control:

Entra pista se mantiene de fondo.

Locutor:

Con una entrega total,  
en la Secretaría Nacional de la Familia  
apoyamos y creemos en ese joven lleno de sueños  
y le damos la oportunidad de realizarlos.

En el último año:  
Ampliamos el programa País Joven a 198 municipios  
y acreditamos a más de 900 líderes juveniles.  
Realizamos talleres vocacionales, cursos culturales,  
torneos deportivos y capacitaciones llegando a más  
de 25 mil jóvenes  
Además, realizamos dos foros promoviendo  
el valor de los jóvenes y adolescentes,

Por una juventud con valor...  
Secretaría Nacional de la Familia



## El valor de un país está en su gente



Con una entrega total, en la Secretaría Nacional de la Familia apoyamos a la mujer salvadoreña.

- En la última año, nuestro Programa Nutriendo con Amor, entregó vitaminas a la mujeres embarazadas y en la lactando.
- El Plan de Acción de Atención a la persona Adulto Mayor, llevo dignidad a más de 4 mil personas mayores.
- El programa dirigido a Personas Discapacitadas, logró la inserción laboral de 125 personas. Otorgó 100 aparatos auditivos y entregó más de mil sillas de ruedas.

Agradecemos a todas las instituciones y entidades que con su valioso apoyo creen en lo valioso de nuestra juventud.



**SNF**  
SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA

## RADIO

CLIENTE: SNF  
CAMPAÑA: LOGROS  
VERSION: MUJER-ADULT-DISCAP

DURACION: 30"  
FECHA: 18/3/02

**F&A**  
**FUNES & ASOCIADOS**  
N P C P U B L I C I D A D

Control:

Entra pista se mantiene de fondo.

Locutor:

Con una entrega total,  
en la Secretaría Nacional de la Familia  
apoyamos a la mujer salvadoreña.

En el último año, nuestro  
Programa Nutriendo con Amor, entregó vitaminas y  
..... a las mujeres embarazadas y en lactancia.

El Plan de Acción de Atención a la persona adulta  
Mayor, llevó dignidad a más de 4 mil personas  
mayores.

El programa dirigido a Personas Discapacitadas logró  
la inserción laboral de 125 personas. Otorgó 100  
aparatos auditivos y entregó más de mil sillas de  
rueda.

El valor de un país... estea en su gente.  
Secretaría Nacional de la Familia

11-11-11

# TELEVISION

CLIENTE: SNF  
 CAMPAÑA: LOGROS  
 VERSION: PAÍS JÓVEN

DURACION: 30"  
 FECHA: 18/3/02

**F&A**  
**FUNES & ASOCIADOS**  
 N P C P U B L I C I D A D

Jóvenes hacen gesto de vamos, adelante, corren,  
**JINGLE : DALE, DALE, DALE ADELANTE**  
**VAMOS NO MIRES HACIA ATRAS**

Jóvenes estudiando, trabajando  
**VAMOS DALE, DALE ADELANTE**  
**ERES JOVEN Y LO LOGRARAS**

Jóven habla a cámara,  
 Rótulo Más de 198 municipios  
**VOZ FEM : YO ME UNI AL PROGRAMA PAIS JOVEN**

Jóven estudiando  
**Y APRENDI QUE TODO SE PUEDE**

Jóven hace deberes  
**SI DE VERDAD LE ECHAS GANAS**  
**AHORA MAS QUE NADIE**

Jóven habla a cámara  
 Rótulo: Capacitación de más de 900 líderes comunales  
**YO CREO EN MI**

Jóven se dirige a otros  
**JINGLE : PORQUE TU TIENES LA ENERGIA**

Practican deporte  
**Y LAS GANAS DE VIVIR**

Actividad cultural  
 Rótulo : Más de 25,000 jóvenes beneficiados  
**PORQUE TU ERES EL FUTURO**  
**DE NUESTRO PAIS**

Grupo de jóvenes, logo del programa  
**LOC. OFF : POR UNA JUVENTUD CON VALOR**  
**PROGRAMA PAIS JOVEN**

SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA .  
 Logo y slogan  
 Premio Sir George Alleyne 2001 de la OPS

CONCEPTO DE PRODUCCION : IMAGENES CON FONDOS BARRIDOS  
 O AFECTADAS EN CYAN, MAGENTA, SEPIA  
 O GRAFISMOS DE ELEMENTOS SOBRE LAS IMAGENES.



PAÍS Joven

## Por una juventud con valor



"Con el Programa País Joven he recuperado mi vida, me enseñaron el valor de la honestidad y del buen trabajo".

El Programa País Joven brinda a la población entre los 18 y 25 años, la oportunidad de reincorporarse a la sociedad a través de las siguientes áreas de acción:

- Educación y valores
- Promoción de su desarrollo integral
- Estimulación de sus talentos
- Salud y protección
- Trabajo e Inserción productiva
- Programa para jóvenes salvadoreños en el exterior
- Cultura, deportes y recreación

Joven, acércate a la Casa de la Cultura de tu localidad y solicita tu inscripción gratuita en cualquiera de nuestros programas.



El valor de un país está en su gente.

**SNF**  
SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA

**RADIO**

CLIENTE: SNF  
CAMPAÑA: PAÍS JÓVEN  
VERSION: ELLA

DURACION: 30"  
FECHA: 18/3/02

**F&A**  
**FUNES & ASOCIADOS**  
N P C P U B L I C I D A D

**Jingle:**

Dale, dale, dale adelante  
vamos no mires hacia atrás  
vamos dale dale adelante  
eres joven y lo lograrás

Loc joven femenina:  
Yo me uní al programa país joven  
y aprendí que todo se puede  
si de verdad le echas ganas  
Ahora, más que nadie,  
yo creo en mí

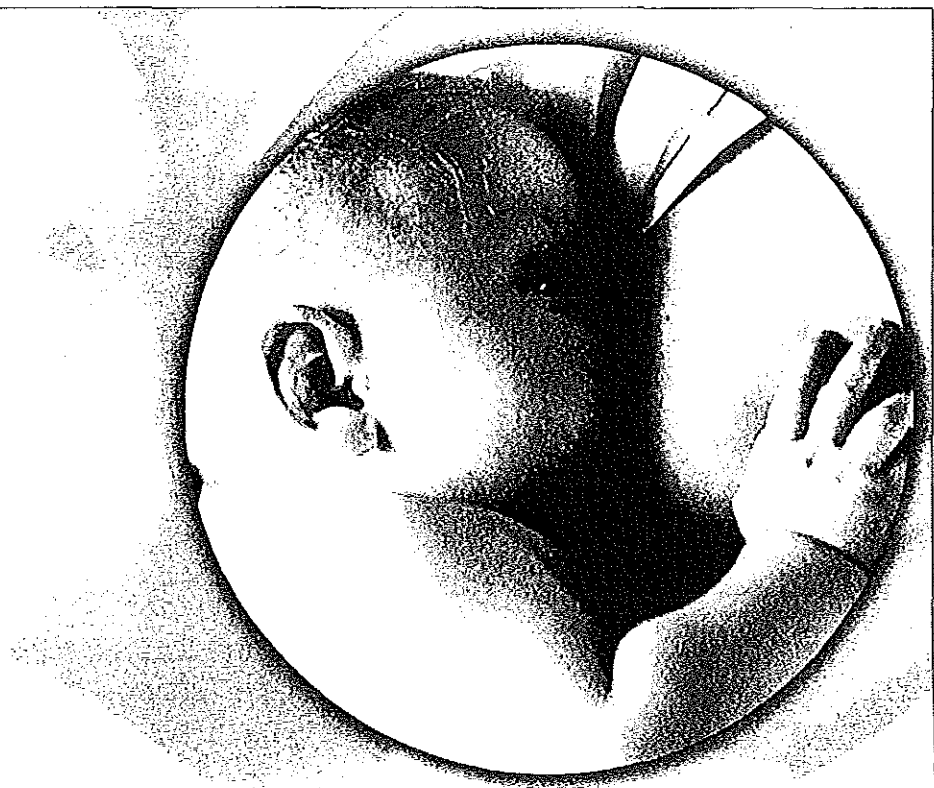
**Jingle:**

Porque tu tienes la energía  
y las ganas de vivir  
porque tu eres el futuro  
de nuestro país

Loc off:  
Por una juventud con valor

Programa País joven  
Secretaría nacional de la Familia

# NUTRIENDO CON AMOR



Porque nuestros niños y niñas son lo primero, nos hemos comprometido a velar por su salud y bienestar, impulsando programas como "Nutriendo con Amor", que promueve y fomenta la lactancia materna, además de cubrir otras necesidades.

En el último año:  
 Desarrollo de jornadas integrales en 6 departamentos:  
 1,832 consultos médicos  
 Distribución de 80,000 unidades de vitaminas  
 Consejo nutricional personalizado  
 Seguimiento y monitoreo de mujeres en embarazo  
 Aplicación de 3,200 vacunas y otros servicios.

Agradecemos a todas las instituciones y entidades que con su valioso apoyo creen en lo valioso de nuestras mujeres y niños.

El valor de un país está en su gente.



# RADIO

CLIENTE: SNF  
CAMPAÑA: LOGROS  
VERSION: NUTRIENDO CON AMOR

DURACION: 30"  
FECHA: 18/3/02

Control:

Entra pista se mantiene de fondo.

Locutor:

Con una entrega total,  
en la Secretaría Nacional de la Familia  
apoyamos a la mujer salvadoreña.

En el último año, nuestro  
Programa Nutriendo con Amor, entregó vitaminas y  
..... a las mujeres embarazadas y en lactancia.

El Plan de Acción de Atención a la persona adulta  
Mayor, levo dignidad a más de 4 mil personas  
mayores.

El programa dirigido a Personas Discapacitadas logró  
la inserción laboral de 125 personas. Otorgó 100  
aparatos auditivos y entregó más de mil sillas de  
rueda.

El valor de un país... estea en su gente.  
Secretaría Nacional de la Familia

# VALORES

# TELEVISION

CLIENTE: SNF  
CAMPAÑA: LOGROS  
VERSION: valores

DURACION: 30"  
FECHA: 18/3/02

**F&A** 240  
**FUNES & ASOCIADOS**  
N P C P U B L I C I D A D

## LOC OFF:

Vemos a niña que sopla vela del pastel de cumpleaños, para luego mostrar como lo celebra una gran familia, es decir, su núcleo familiar, más los abuelos y unos primos.

**PORQUE ESTAMOS CONCIENTES QUE LAS FAMILIAS UNIDAS  
HACEN HOGARES FELICES,**

Corte a logo SNF

**EN LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA**

Vemos gente de la SNF disertando

**NOS ENTREGAMOS TOTALMENTE**

Papá saluda a hijos al llegar del trabajo

Familia da gracias a Dios antes del almuerzo

**A FORTALECER LA PRÁCTICA DE VALORES**

**EN EL SENO FAMILIAR Y EN LA SOCIEDAD.**

Mujer disertante

**IMPLEMENTANDO ACTIVIDADES COMO**

**EL "PRIMER CONGRESO NACIONAL DE DERECHO DE FAMILIA"**

Vemos una especie de Mesa redonda celebrada en una casa.

**BUSCAMOS CREAR CONCIENCIA SOBRE LA IMPORTANCIA  
DE LA PRÁCTICA DE VALORES.**

Volvemos a la familia inicial para verlos armando un rompecabezas.

**NUESTRA META ES LA INTEGRACIÓN FAMILIAR,**

Collage de imágenes sobre vista aérea de la ciudad.

**PORQUE SABEMOS QUE EL VALOR DE UN PAÍS... ESTÁ EN SU GENTE.**

Logo

**SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA**

Rótulo Premio OPS 2001.



PROGRAMA  
**Valores**

## una familia unida

Porque sabemos que familias unidas hacen hogares felices, en la Secretaría Nacional de la Familia nos entregamos totalmente a fortalecer la práctica de valores en el grupo familiar.

En el último año:

- Implementación de 10 seminarios "Una familia hace niños y niñas felices"
- 10 meses redondas "Un hogar feliz es el que enfrenta sus problemas y los resuelve conversando"
- Gestión de financiamiento para la creación de 8 Parques de la Familia
- Coordinación y organización del Primer Congreso Nacional de Derecho de la Familia.

Agradecemos a todas las instituciones y entidades que con su valioso apoyo creen en lo valioso de una familia unida.



El valor de un país está en su gente.

**SNF**  
SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA

242



## RADIO

CLIENTE:	SNF	DURACION:	30"
CAMPAÑA:	LOGROS	FECHA:	18/3/02
VERSION:	VALORES		

---

Control:

Entra pista se mantiene de fondo.

Locutor:

Con una entrega total,  
en la Secretaría Nacional de la Familia  
apoyamos a la familia salvadoreña.

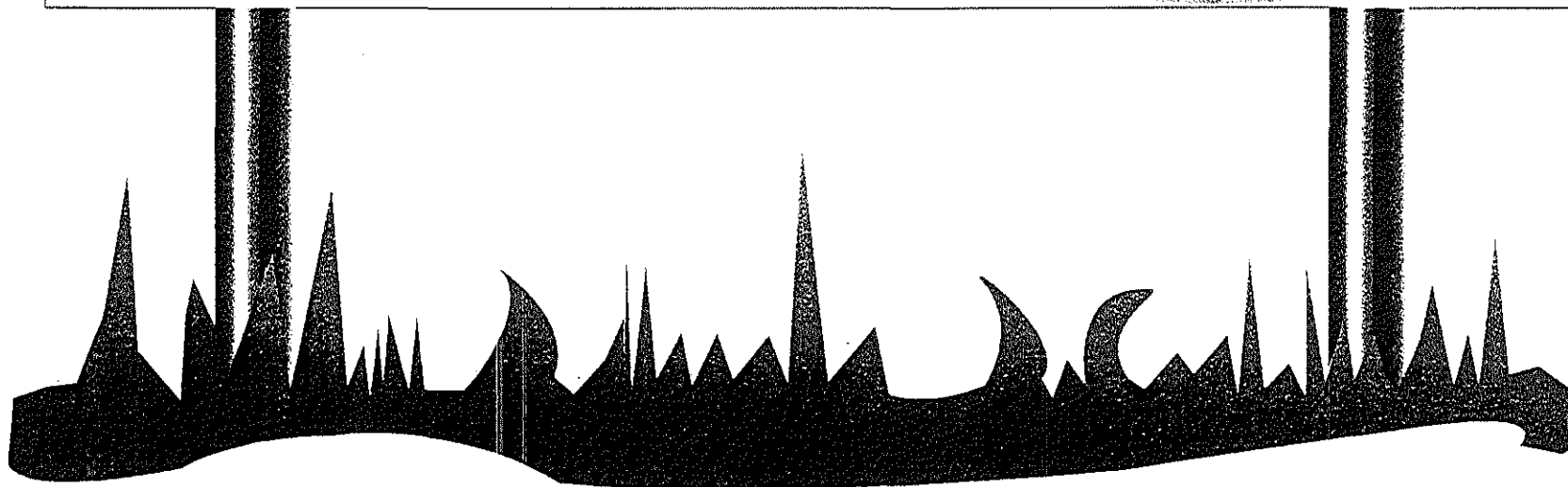
En el último año, nuestro  
Programa Valores implemento el Primer Congreso  
Nacional de Derecho de la Familia,  
gestionó el financiamiento  
de tres parques familiares,  
y realizó diversas campañas publicitarias  
sobre el tema " Un hogar feliz es el que enfrenta  
sus problemas y los resuelve conversando.

Y seguiremos con nuestro esfuerzo, porque sabemos...  
que el valor de un país... está en su gente.

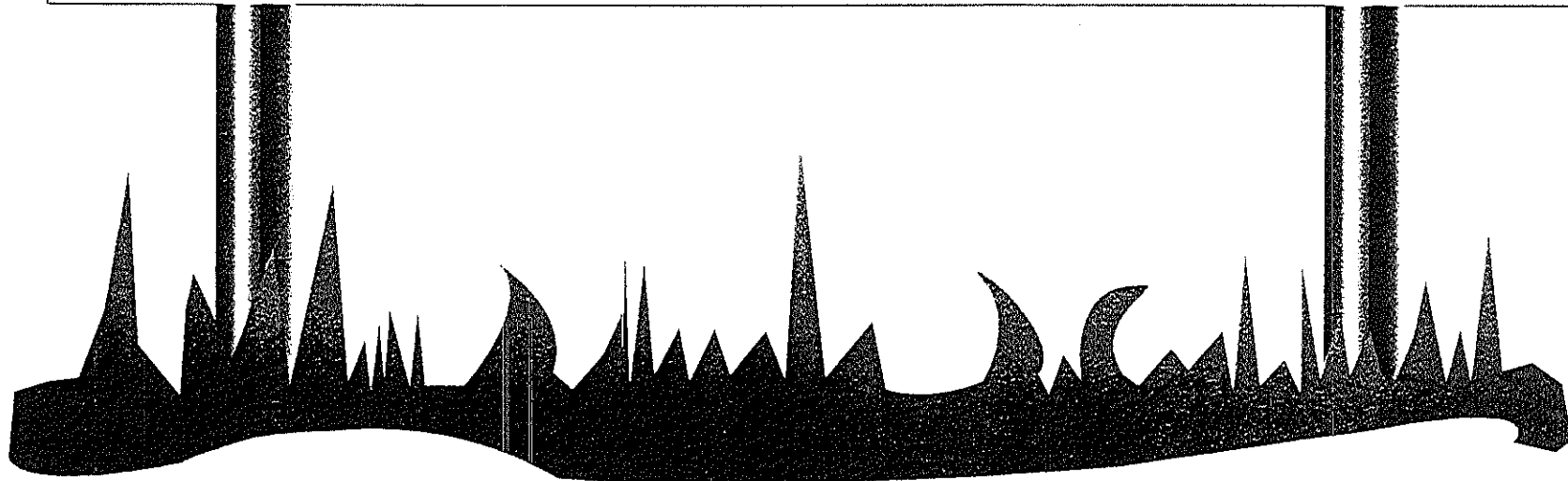
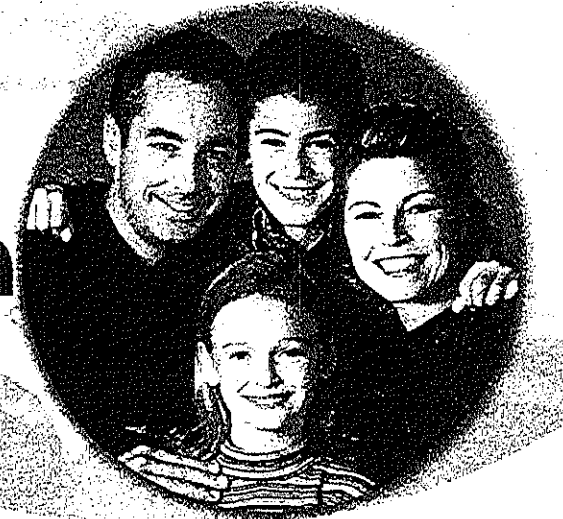
Secretaría Nacional de la Familia

VALLAS

**está en su gente**



**una familia unida**



# EVENTOS

## MEDIOS

CLIENTE: SNF  
CAMPAÑA: LOGROS  
VERSION: EVENTOS

DURACION:  
FECHA: 18/3/02



### LINEAMIENTOS GENERALES EVENTOS

#### 1. PRENSA, RADIO Y TV :

En estos medios cada desarrollo de textos irá "amarrado" al concepto.  
Por ejemplo :

Porque sabemos que el valor de un país  
está en su gente....  
**Chalchuapa recibió 5,000 libros escolares.**

#### 2. MICROPROGRAMA 1'30" :

Se propone la siguiente estructura :

- Viñeta de presentación (mini jingle) 10"
- Saludo e introducción : 10"
- Información del gran evento de la semana : 30"
- Jingle jóvenes o cuña de de uno de los programas que impulsa la SNF 15"
- Mini-noticias de la semana 15"
- Cierre 10"



# F&A

## FUNES & ASOCIADOS

N P C P U B L I C I D A D

Tel: (503) 263-7501 Fax : (503) 263-7647

Paseo General Escalón 4356,  
San Salvador, El Salvador

[npc@sv.cciglobal.net](mailto:npc@sv.cciglobal.net)

# ¿Quienes somos?



## Representante Legal

César Daniel Funes

## Razón Social

Funes y Asociados Publicidad

## Nombre Comercial

Nueva Publicidad Centroamericana



## T i e m p o   d e   O p e r a c i ó n

Nacimos en octubre de 1969 como  
Nueva Publicidad Centroamericana  
y en octubre de 1980 cambiamos  
nuestra razón social a Funes y  
Asociados Publicidad, S.A. de C.V.

Por lo tanto,  
contamos con  
la experiencia  
de treinta y tres años  
en el mercado  
publicitario  
salvadoreño.



## Nuestra Misión

Crear

y comunicar

mensajes efectivos,

que posicionen

las marcas

que promovemos

en un lugar preferencial

para escalar

liderazgo de mercado.



## Nuestra Filosofía

Como profesionales en Ciencias de la Comunicación, brindamos en todo momento, un servicio honesto a nuestros clientes, enfocando las campañas de sus productos o servicios dentro de un marco de veracidad que parte del conocimiento, estudio y análisis de lo que deberá ser publicitado, cimentando así, la imagen y prestigio del producto o servicio en la credibilidad del público.

Partimos de un estudio de mercado que nos permite contar con los elementos de juicio necesarios para elaborar una campaña que cumpla con los objetivos propuestos, pero, de no ser posible, llevamos a cabo indagaciones previas que nos den un panorama general para dirigir nuestro enfoque.

Una campaña debe poseer como atributos esenciales la originalidad, gracia y fácil recordación, pero no debe faltar la claridad de sus términos; la debida y muy cuidadosa selección de su promesa básica y el contenido de cada mensaje en el más breve número de palabras o imágenes. El lograr tal objetivo, sólo es posible si se tiene un exacto conocimiento del producto o servicio, de sus bondades y, desde luego, de sus aspectos adversos o negativos.

En suma, somos una empresa cuya política- entendida ésta como ciencia de bien común- consiste en cimentar, sustentar y mantener el prestigio de los servicios y productos que anunciamos en el sitio más importante: La credibilidad y preferencia por parte de sus consumidores y usuarios.

Hacemos un trabajo a conciencia, no sólo para nuestra satisfacción profesional, sino para beneficio del producto o servicio cuya publicidad nos ha sido confiada.



## ¿Qué servicios ofrecemos a nuestros clientes?

- Desarrollo de Estrategias de Comunicación.
- Asesoría en comunicaciones.
- Desarrollo de Campañas Publicitarias.
- Supervisión y ejecución de la producción de comerciales.
- Contratación en Medios.



- Poder de negociación con los medios, para obtener los mejores paquetes y descuentos.
- Monitoreo de la pauta contratada.
- Asesoría en Mercadeo.
- Coordinación y supervisión de estudios de mercado.
- Relaciones Públicas.
- Diseño y producción material P.O.P.
- Monitoreo de competencia.



## Somos Estrategas

Una vez definidos los objetivos de mercadeo y de comunicación, procedemos a elaborar una estrategia, de la cual partimos para desarrollar una "idea vendedora". Esta estrategia nos llevará a cumplir los objetivos fijados.

El desarrollo de la estrategia es un trabajo que realizamos en equipo y en el que participan el cliente, nuestros investigadores, el director de cuentas, los creativos y a menudo nuestros consumidores (a través de encuestas y grupos focales).

La estrategia y la creatividad son combinadas para poner en marcha una publicidad efectiva. Una creatividad brillantemente ejecutada no moverá por sí sola al consumidor, y una estrategia adecuada y sólida tampoco moverá a éste. Ambas deben combinarse para crear acción.

Una estrategia que planifique y dirija todos nuestros esfuerzos a cumplir los objetivos que en ella se trazan, es el primer paso para alcanzar el éxito.



"Valoramos  
la confianza  
depositada  
en nosotros"

Sabemos  
que la confianza  
es grande,  
y así de grande  
es nuestro compromiso  
por brindar  
a nuestros clientes  
resultados,  
y no sólo promesas.



## Un consumidor engañado es un consumidor perdido

Todos los productos o servicios tienen fuerzas y debilidades. Es nuestro trabajo resaltar las ventajas y defender las desventajas con honestidad y valentía. El recurrir a trucos y engaños para lograr aumentar el market-share de una marca - no importa el éxito alcanzado - a la larga, está destinado a fracasar e incluso puede llegar a reducir el share original.



## Compras Acertadas

El impacto de una campaña publicitaria no se limita al contenido de sus mensajes, sino también, a la adecuada selección y combinación de medios publicitarios. Costos por millar, reach, frecuencia, ratings, circulación y grp's son mediciones que nos permiten hacer recomendaciones acertadas sobre los espacios a contratar.

Periódicamente realizamos estas mediciones de los diferentes medios de comunicación, para determinar su alcance y efectividad. Sólo apoyados en este tipo de investigaciones, podemos realizar planes de medios que respondan a las necesidades de comunicación de nuestros clientes.



## ¿Cuánto debo invertir en publicidad?

Hay diferentes formas de determinar un presupuesto para publicidad. Si existe una cifra estipulada por el cliente, trabajamos en una estrategia de medios que optimice su rendimiento. Sin embargo, también podemos definir el presupuesto necesario para cumplir objetivos de comunicación ya fijados.



**"No trabajamos  
para nuestros  
clientes,  
sino con ellos".**

En NPC

caminamos de la mano

con cada uno

de nuestros clientes;

nos sentimos

una parte muy importante

de cada empresa

a la que servimos.



## Nuestros Clientes

---

- ACADEMIA BRITANICA  
CUSCATLECA
- ACE HARDWARE
- AGENCIA DE VIAJES MAYA
- ALUMICENTRO
- BUDGET RENT A CAR (USA)
- CANDLE SHOP
- CASA MIRIAM
- CEPA  
(COMISION EJECUTIVA PORTUARIA AUTONOMA)
- CHINA FOOD COMPANY

CHINA TOWN  
LASER KARAOKE BAR  
RESTAURANTE DYNASTY  
TEXAS RANCH BBQ



- DEPOSITO DE TELAS

- DISZASA

ABSOLUT VODKA  
CASA PEDRO DOMEQ  
CEREALES MAIZORO  
TEQUILA SAUZA

- ELIZABETH ARDEN

- FERROCENTRO

- FURNITURE GALLERY

- FUTUREKIDS

- GAFAS OPTICA

- GALVANISSA

- INTERCOM

- IREX DE COSTA RICA

- KISS CAKES

- LABORATORIOS LAINEZ

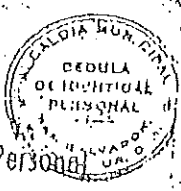
BACAOLINA  
BACAOLINITA  
VITAGRIP  
YODOCLORINA



- ISPM  
(INSTITUTO SALVADOREÑO  
DE PROTECCION AL MENOR)
- MUNFRESA
- PERGO PISOS
- PIZZERIA VESUVIO/BAMBINO
- PNC  
(POLICIA NACIONAL CIVIL)
- SEGUROS UNIVERSALES
- SURISSA
- TELEMovil  
ACCESS PLUS  
COMUNITEL
- VELAS SAN ANTONIO
- VICTORIA'S SECRET
- VIPER S.A.
- WELLA

262

Sección de Servicios Gráficos  
Ministerio de Hacienda



Cédula de Identidad Personal

SAN SALVADOR  
SAN SALVADOR



Versión Pública

Decreto Legislativo No. 2074 de fecha 17 de Noviembre de 1974  
Diana Oficial No. 220 del 2 de Diciembre de 1974

Art. 19. Toda ciudadanía mayor de dieciocho años que reside en la República, debe estar inscrita en la Eclula de Identidad Personal.

Esta Eclula debe obtenerse en la Alcaldía Municipal del distrito en que se reside y será válida por un período de cinco años, a contar de la fecha en que sea expedida.

Las extranjerías residentes en el país deberán proveerse de un documento de identificación que obedece al Capítulo IV de la Ley de Identificación y no se les expedirá Eclula de Identidad Personal.

La Eclula de Identidad Personal es el documento obligatorio para todos los ciudadanos de la patria, en todo momento y en todo lugar.

La Eclula de Identidad Personal se expedirá en los casos siguientes:  
1. Para los ciudadanos mayores de dieciocho años y para la inscripción de menores de dieciocho años en el Registro Civil.

2. Para los extranjeros residentes en el país.

3. Para obtener la Eclula de Migración, pasaporte y licencia para conducir.

La Eclula de Identidad Personal se expedirá en los casos siguientes:

1. Para la inscripción de los ciudadanos en el Registro Civil.

2. Para la inscripción de los extranjeros residentes en el país.

3. Para la inscripción de los ciudadanos en el Registro Civil.

4. Para la inscripción de los extranjeros residentes en el país.

5. Para la inscripción de los ciudadanos en el Registro Civil.

6. Para la inscripción de los extranjeros residentes en el país.

7. Para la inscripción de los ciudadanos en el Registro Civil.

8. Para la inscripción de los extranjeros residentes en el país.

9. Para la inscripción de los ciudadanos en el Registro Civil.

10. Para la inscripción de los extranjeros residentes en el país.



EL Suscrito Notario CERTIFICA: de acuerdo a lo establecido en el Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de otras Diligencias que la presente fotocopia, que consta de UN folios útiles, es fiel y conforme con su original con el cual se confrontó en la ciudad de San Salvador, a los DOS días del mes de MARZO del Dos mil dos.


MINISTERIO DE HACIENDA  
TARJETA DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA



EL Suscrito Notario CERTIFICA: de acuerdo a lo establecido en el Artículo treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de otras Diligencias que la presente fotocopia, que consta de UN folios útiles, es fiel y conforme con su original con el cual se confrontó en la ciudad de San Salvador, a los DOCE días del mes de MARZO del Dos Mil DOS.

A large, stylized handwritten signature in black ink.



MINISTERIO DE HACIENDA  
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.  
A. DE C. V.  
NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

No. DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA (N. I. T.) 0614-201080-004-9

05 01 81  
DIA MES AÑO  
FECHA EXPEDICION

MINISTERIO DE HACIENDA

EL Suscrito Notario CERTIFICA: de acuerdo a lo establecido en el Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de otras Diligencias que la presente fotocopia, que consta de UN follos útiles, es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó en la ciudad de San Salvador, a los DOCE días del mes de MARZO del Dos mil DOS.

*[Handwritten Signature]*



DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS		
No. D. I. P. 1980-1981	201080-0049	
6848-9	0614-201080-0049	
NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE		
FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S. A. DE C. V.		
DIRECCION	NUMERO	LOCAL
PASEO GENERAL ESCALON	4356	
CAPITAL SALVADOR	SAN SALVADOR	
GIRO O ACTIVIDAD ECONOMICA		
PUBLICIDAD COMERCIAL		

EL Suscrito Notario CERTIFICA: de acuerdo a lo establecido en el Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de otras Diligencias que la presente fotocopia, que consta de UN folios útiles, es fiel y conforme con su original con el cual se confronta en la ciudad de San Salvador, a los DOCE días del mes de MARZO del Dos Mil DOS.

*[Handwritten signature]*





MINISTERIO DE HACIENDA 2002 0227819  
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS  
CONSTANCIA DE SOLVENCIA O AUTORIZACION DE LOS  
IMPUESTOS INTERNOS

Fecha Colectada: 11/03/2002 No. 137373

№. 035116

**EL INFRASCRITO FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ESTA DIRECCION GENERAL  
HACE CONSTAR QUE:**

NOMBRE:

FUMES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S. A. DE C. V.

IT:

0614-201020-004-9

MUNICIPIO:

SAN SALVADOR

DEPARTAMENTO:

SAN SALVADOR

## STA SOLVENTE DE LOS IMPUESTOS INTERNOS

FECHA DE EXPEDICION:

12/05/2002 10:19:49

FECHA DE VENCIMIENTO:

11/04/2002

TIPO DE DOCUMENTO QUE SE EXTIENDE:

## SOLVÈNCIA

SO DE SOLVENCIA O AUTORIZACION:

### Participación en Licitación con Gobierno Central



41-6-01

FUNCIÓN RESPONSABLE

COPIES OF CENTRAL AMERICA S. A. DE C. V. NO. 11-010107 SUB. 11-010107



ALCALDIA MUNICIPAL  
DE SAN SALVADOR

SOLVENCIA MUNICIPAL No. 340323

267

Comercio

LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR, HACE CONSTAR QUE:

CUENTA No.: 8360-00015 11

NOMBRE : FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD S.A. DE C.V.

DIRECCION: PASEO GENERAL ESCALON NO. 4356 ENTRE 83A Y 85A AVENIDA NORTE  
COL. ESCALON ZONA 11.

ESTA SOLVENTE DEL PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS CON ESTA MUNICIPALIDAD

ESTA SOLVENCIA ES VALIDA UNICAMENTE PARA :  
LICITACION

FECHA DE EMISION

632002

FECHA DE EXPIRACION

31 DE MARZO DEL 2002

CUALQUIER ALTERACION EN ESTA SOLVENCIA LA DECLARA SIN VALOR

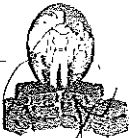
MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V. TEL.: 294-9400

TESORERIA

ORIGINAL - CONTRIBUYENTE

CUENTAS CORRIENTES

NIR 10301056659901 FHS 17/FEB/2000

**INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL**

Alameda Juan Pablo II y 39 Av. Norte, San Salvador, El Salvador, C.A.  
Apdo. Postal 1404. Tels.: 260-5044, 260-3047, 260-3049

EL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL "HACE CONSTAR"  
QUE EL PATRONO: FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD SA DE CV

Con Número(s) de Identificación: \_\_\_\_\_

601810388

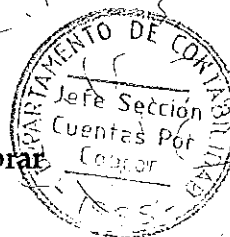
Según nuestros Registros Contables, a esta fecha está solvente para con este Instituto, con el FONDO SOCIAL PARA LA VIVIENDA e INSAFORP, respecto al pago de cotizaciones Obrero-Patronales.

Esta SOLVENCIA, tiene validez por un plazo de treinta días, a partir del siguiente día de la fecha de su extensión. No exime al patrono de responsabilidad de cargos que posteriormente pudieran determinarse conforme lo estipula la Ley del Seguro Social y los Reglamentos para su aplicación.

San Salvador, ONCE de MARZO de 2002

A las OCHO horas con DOS minutos

  
Jefe Sección Cuentas por Cobrar



NOTA: Cualquier alteración al contenido de ésta la hará inválida.

169

21

339

LIBRO PÁGINA

MATRICULA No 2001008420-

1.

REGISTRO DE COMERCIO, DEPARTAMENTO DE REGISTRO DE MATRICULAS DE  
COMERCIO: San Salvador, a las dieciocho horas y cuarenta y uno  
minutos del día quince de Agosto del año dos mil uno.

Cumplidos los trámites de Ley y pagado el derecho correspondiente,  
INSCRIBASE a nombre de FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, SOCIEDAD  
ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, el Establecimiento COMERCIAL  
Denominado FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. situado en  
PASEO GENERAL ESCALON #4356, SAN SALVADOR y que forma parte de la  
Empresa denominada FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, SOCIEDAD ANONIMA  
DE CAPITAL VARIABLE.

Extiéndase la constancia correspondiente.

  
LEONOR JIMENEZ BARRIOS

REGISTRADOR

EXPEDIENTE EE-2001008420

FECHA DE INSCRIPCION 22 AGO 2001

INSERTO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

NUMERO CIENTO SESENTA Y NUEVE  
 FOLIOS TRESCIENTOS TREINTA Y NUEVE  
 LIBRO No. VEINTIUNO  
 DE MATRICULA DE EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO  
 SAN SALVADOR VEINTIDOS DE AGOSTO DEL  
 AÑO DOS MIL UNO

*Audencia de Autogratia*

ES CONFORME CON SU ORIGINAL, CON EL CUAL SE CONFRONTO EN  
 EL DEPARTAMENTO DE REGISTRO DE MATRICULAS DE COMERCIO Y  
 PATENTES DE COMERCIO E INDUSTRIA DEL REGISTRO DE COMERCIO:

San Salvador, a las DOCE horas y VEINTIDOS  
 minutos del día VEINTICUATRO de AGOSTO del año  
 dos mil UNO



*Lic. Leonor Jimenez Barrios*  
**Lic. LEONOR JIMENEZ BARRIOS**  
 REGISTRADORA

EL Suscrito Notario CERTIFICA: de acuerdo a lo establecido en  
 el Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Ju-  
 risdicción Voluntaria y de otras Diligencias que la presente  
 fotocopia, que consta de UN folios útiles, es  
 fiel y conforme con su original con el cual se con-  
 fro-  
 la ciudad de San Salvador, a los DOCE días  
 de AGOSTO del Dos Mil UNO

*[Signature]*



No. 40

(XXV Libro de Protocolo)

19<sup>80</sup>.-

# TESTIMONIO

## DE LA

# ESCRITURA PUBLICA

DE

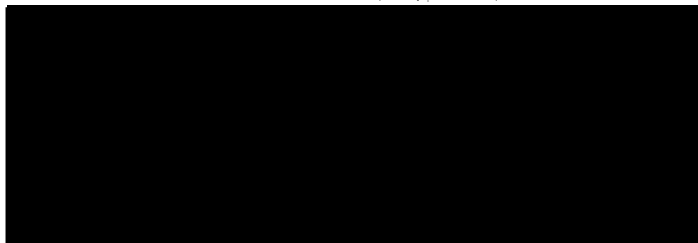
CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD " FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, SOCIE  
DAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE ".

OTORGADA POR

Don CESAR ULISES FUNES y doña GLORIA LETICIA DURAN DE ESCOBAR.

A FAVOR DE

DOCTOR LUIS SALMAN CORTEZ  
ABOGADO Y NOTARIO

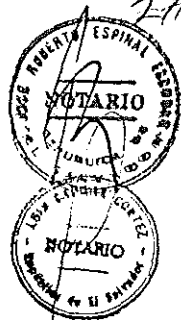


Nº 0013430



VEINTIDOS COLONES

44 LIBRO 291 PAGINA 246



T.R. 0442223

11 5 19:03

NUMERO CUARENTA.- En la ciudad de San Salvador, a las diez horas y -  
cuarenta minutos del día veinte de octubre de mil novecientos ochenta.- Ante mí, LUIS SALMÁN CORTEZ, Notario, de [REDACTED] domicilio, comparecen: don CESAR ULISES FUNES, que firma "C. U. F.", de cincuenta y un años de edad, Contador, de [REDACTED] domicilio, de nacionalidad salvadoreña, de cuya identidad me cercioré por medio de su cédula de identidad personal número [REDACTED]; y, doña GLORIA LETICIA DURAN DE ESCOBAR, que firma "G. Escobar", de treinta años de edad, dedicada a las atenciones de su hogar, de [REDACTED] domicilio, de nacionalidad salvadoreña, de cuya identidad me cercioré por medio de su cédula de identidad personal número [REDACTED] y -  
ME DICEN: Que han convenido en organizar y por medio de este instrumento constituyen una sociedad anónima de capital variable, que se regirá por las siguientes cláusulas: PRIMERA. NATURALEZA, NACIONALIDAD Y DENOMINACION. La naturaleza de la sociedad es anónima de capital variable, de nacionalidad salvadoreña y su denominación será -- "FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que podrá abreviarse "FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A. de C.V.". -- SEGUNDA. DOMICILIO. La Sociedad tendrá su domicilio en esta ciudad de San Salvador, pudiendo establecer agencias y sucursales en cualquier lugar del territorio nacional o en el extranjero. TERCERA. FINALIDADES. Las finalidades de la Sociedad son las siguientes: a) La explotación del mercado de publicidad por todos los medios, prensa, radio, televisión y cine; b) Servicios de publicidad o promoción co

mercial; c), La Compra y venta de toda clase de bienes; y, d) El ejercicio de la industria y el comercio, y en general toda actividad lícita que sea conexa, anexa o accesoria de las anteriores o necesaria al desarrollo o complementación de las mismas. CUARTA. DURACION. El plazo de la Sociedad será indeterminado a partir de la fecha de la inscripción de esta escritura en el Registro de Comercio. QUINTA. CAPITAL. El capital social es variable, fijándose un capital mínimo de ~~que es el mismo de fundación,~~ VEINTE MIL COLONES, representado y dividido en doscientas acciones comunes, con valor nominal de Cien Colones cada una. El capital social lo suscriben y pagan los otorgantes en la forma siguiente: el socio César Ulises Funes, suscribe cien acciones, del valor de Cien Colones cada una, o sea, Diez Mil Colones; la socia Gloria Leticia Durán de Escobar, suscribe cien acciones, del valor de Cien Colones cada una, o sea, Diez Mil Colones. Del capital social cada uno de los socios ha pagado el veinticinco por ciento, o sea, Dos Mil Quinientos Colones, el socio César Ulises Funes; y, Dos Mil Quinientos Colones, la socia Gloria Leticia Durán de Escobar, según cheques -- certificados extendidos a nombre de la Sociedad contra el Banco Agrícola Comercial de El Salvador, Serie E número un millón cuatrocientos noventa y siete mil ciento cuarenta y uno; y, contra el Banco -- Cuscatlán, Serie B número un millón trescientos seis mil quinientos noventa y cinco, respectivamente. El total de los pagos relacionados asciende a la suma de CINCO MIL COLONES EXACTOS, de los cuales los socios se dan por recibidos a nombre de la Sociedad. El capital suscrito y no pagado, lo pagarán los accionistas en el plazo de cinco -

Nº 0128047



QUINCE CENTAVOS



272

T.R. 0271574... 2

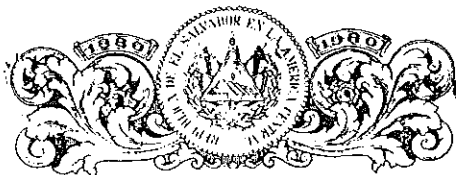
44

LIBRO 291

PAGINA 248

años a partir de esta fecha. La Junta Directiva hará llamamientos pa  
ra el pago del capital suscrito y no pagado de acuerdo a las necesi-  
dades financieras de la Sociedad y las disposiciones legales aplica-  
bles. SEXTA. ACCIONES. Cada acción da derecho a un voto. Las accio-  
nes serán siempre nominativas y conferirán a sus propietarios igua-  
les derechos y obligaciones. A los propietarios de las acciones se  
les entregarán certificados de carácter nominativos, equiparados pa-  
ra todos los efectos a las acciones. Estos certificados serán extendi-  
dos por una o más acciones a solicitud del interesado, hasta comple-  
tar el número de las que le pertenezcan y llevará la firma del Presi-  
dente y del Director Secretario. A solicitud del accionista, los cer-  
tificados de su propiedad podrán cambiarse por otros que amparen dis-  
tintas cantidades de acciones, cuya suma sea igual al número de las  
comprendidas en los certificados primitivos. SEPTIMA. REGISTRO DE -  
ACCIONISTAS. La Sociedad llevará un Libro de Registro de Accionistas  
en el cual se consignará el nombre y domicilio del accionista, la -  
cantidad de acciones que le pertenezcan, con expresión de número, se-  
ries, clases y demás particularidades; los llamamientos que se efec-  
túen y los pagos hechos por el accionista; los traspasos que se rea-  
licen, con anotación de sus respectivas fechas, el canje y reposi-  
ción de los certificados, con anotación de las fechas en que tales  
actos se verifiquen; los gravámenes que afecten a las acciones y los  
embargos que sobre ellas se traben así como las cancelaciones de los  
gravámenes y embargos y las cancelaciones de los títulos. Para la So-  
ciedad no habrá otros accionistas que los que aparezcan inscritos co

mo tales en el Registro a que se refiere la presente cláusula. OCTA-  
 VA. TRANSMISIÓN DE ACCIONES. Las acciones serán transferidas libre-  
 mente por endoso o por cualquier otro medio lícito seguido de regis-  
 tro en el Libro que al efecto llevará la Sociedad. La Sociedad no --  
 responderá de la autenticidad de la firma del endosante. El traspaso  
 de las acciones cuyo valor no esté totalmente pagado sólo podrá ha-  
 cerse con autorización de la Junta Directiva. Mientras la inscrip-  
 ción del traspaso no se efectúe no producirá efectos para con la So-  
 ciedad ni para terceros. NOVENA. REPRESENTACION DE ACCIONES. Un ac-  
 cionista podrá hacerse representar en las Juntas Generales por medio  
 de otro accionista o por persona extraña a la Sociedad, mediante car-  
 ta o telegrama dirigido a la Junta Directiva. No podrán ser represen-  
 tantes de accionistas los administradores, ni el auditor o auditores  
 de la sociedad. Una sola persona no podrá representar más de la cuar-  
 ta parte del capital social, salvo si se tratare de sus propias accio-  
 nes y las de aquellas personas de quienes sea representante legal.  
 Ningún accionista puede hacerse representar por más de una persona,  
 excepto cuando sea propietario de más de la cuarta parte del total  
 de las acciones. DECIMA. PERDIDA, DETERIORO Y REPOSICION DE CERTIFI-  
 CADOS DE ACCION. En caso de pérdida o deterioro de un título o certi-  
 ficado de acciones será repuesto por la Sociedad a costa del intere-  
 sado, previo cumplimiento de las formalidades que prescribe la ley.  
 En el título o certificado de reposición, se hará constar su calidad  
 de repuesto, indicando que el primitivo queda sin ningún valor. DECI-  
 MA PRIMERA. AUMENTO DEL CAPITAL SOCIAL. El capital social podrá au-



QUINCE CENTAVOS



273

T.R. 0198100... 3

44

LIBRO

291

PAGINA

250

1 mentarse por aportaciones posteriores, por la admisión de nuevos so-  
 2 cios, por la capitalización de reservas y utilidades, por revalida-  
 3 ción del activo y por cualquier otro medio legal. Los accionistas --  
 4 tienen derecho preferente, en proporción al número de sus acciones --  
 5 para suscribir las nuevas que se emitan. DECIMA SEGUNDA. DISMINUCION  
 6 DEL CAPITAL SOCIAL. El capital social podrá ser disminuido mediante  
 7 resolución tomada por lo menos por las tres cuartas partes del capi-  
 8 tal social; siempre que se llenen los requisitos legales. DECIMA TER-  
 9 CERA. ESTIPULACIONES ESPECIALES DEL CAPITAL SOCIAL EN LA PARTE VA--  
 10 Riable. Los aumentos y disminuciones del capital en la parte varia-  
 11 ble, serán acordados por la Junta General Extraordinaria de Accionis-  
 12 tas, en las condiciones, forma, términos y demás que determinen en --  
 13 cada caso y para llevarlos a cabo no se tendrán que reformar estos --  
 14 estatutos. Los aumentos y disminuciones podrán hacerse en cualquier  
 15 tiempo y por la cantidad que considere conveniente la Junta General.  
 16 Los acuerdos de aumento y disminuciones del capital variable se ins-  
 17 cribirán en el Libro que al efecto llevará la Sociedad, una vez sus-  
 18 critas las acciones totalmente. Siempre que se anuncie al público --  
 19 el capital social, se indicará el capital social mínimo. DECIMA CUAR-  
 20 TA. GOBIERNO DE LA SOCIEDAD. El gobierno de la sociedad será ejercido  
 21 por la Junta General de Accionistas y por la Junta Directiva. DECIMA  
 22 QUINTA. JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS. La Junta General formada por --  
 23 los accionistas legalmente convocados y reunidos constituye la auto-  
 24 ridad suprema de la sociedad. Las facultades que la Ley y el presente  
 25 pacto social no atribuyen a otro órgano, serán de la competencia de

la Junta General. La Junta General de Accionistas será Ordinaria y -  
 1 Extraordinaria, a su competencia exclusiva corresponderán los asun-  
 2 tos señalados por la Ley y el presente pacto social. DECIMA SEXTA.  
 3 JUNTA GENERAL ORDINARIA. La Junta General Ordinaria de Accionistas  
 4 se reunirá por lo menos una vez al año, en el domicilio principal de  
 5 la Sociedad y conocerá de los asuntos siguientes: a) la memoria de  
 6 la Junta Directiva, el Balance General, el Estado de Pérdidas y Ga-  
 7 nancias y el Informe del Auditor, a fin de aprobar o improbar los  
 8 tres primeros y tomar las medidas que juzgue oportunas; b) el nombra-  
 9 miento y remoción de los Administradores y del Auditor o Auditores  
 10 en su caso y proveer la vacante de éste último; c) los emolumentos  
 11 correspondientes a los Administradores y al Auditor o Auditores; y,  
 12 d) la distribución de las utilidades. DECIMA SEPTIMA. JUNTA GENERAL  
 13 EXTRAORDINARIA. Corresponde a la Junta General Extraordinaria: a) la  
 14 modificación del presente pacto social; b) el aumento o disminución  
 15 del capital social mínimo y del capital social variable de conformi-  
 16 dad a lo establecido en la Ley y en estos estatutos; c) la emisión  
 17 de obligaciones negociables o bonos; d) la amortización de acciones  
 18 con recursos propios de la sociedad y la emisión de certificados de  
 19 goce; e) acordar la disolución de la Sociedad; f) acordar su fusión  
 20 con otra u otras instituciones; y, g) en general los demás asuntos  
 21 que de conformidad con la ley y el presente pacto social deban ser  
 22 conocidos y resueltos en Junta General Extraordinaria. DECIMA OCTAVA.  
 23 CONVOCATORIA A JUNTA GENERAL. Las convocatorias para celebrar Junta  
 24 General Ordinaria y Extraordinaria se harán por la Junta Directiva o  
 25



274

T.R. 0198119... 4

44

LIBRO

291

PAGINA

252

1 en caso necesario por el Auditor. Si coincidieran las convocatorias -

2 se dará preferencia a la efectuada por la Junta Directiva refundiendo

3 se las respectivas agendas. La convocatoria se publicará en forma al-

4 terna, por tres veces, en el Diario Oficial y en uno de los diarios

5 de mayor circulación en la República, con quince días de anticipa--

6 ción por lo menos a la fecha señalada para la reunión. En este plazo

7 no se computará el día de la tercera publicación de la convocatoria

8 ni el de la celebración de la Junta General. A los accionistas se --

9 les enviará además, un aviso escrito conteniendo la convocatoria he-

10 cha. La Junta Directiva acordará asimismo convocar a Junta General

11 en cualquier tiempo, cuando lo pidan por escrito con expresión del -

12 objeto, accionistas que representen por lo menos el cinco por ciento

13 del capital social. Si la Junta Directiva rehusa hacer la convocato-

14 ria o no la hace dentro de los quince días siguientes a aquél en que

15 haya recibido la solicitud, la convocatoria será hecha por cualquie-

16 ra de los Jueces de Comercio de la ciudad de San Salvador a solici--

17 tud de los accionistas interesados, previas las formalidades legales.

18 DECIMA NOVENA. REQUISITOS DE LAS CONVOCATORIAS. Las convocatorias a

19 Junta General de Accionistas deberán contener los requisitos siguien-

20 tes: a) la denominación de la sociedad; b) la especie de Junta a la

21 que se convoca; c) la indicación del quorum necesario; d) el lugar,

22 día y hora de la Junta; e) la agenda de la sesión; y, f) el nombre y

23 cargo de quien firma la convocatoria. Las Juntas en primera y segun-

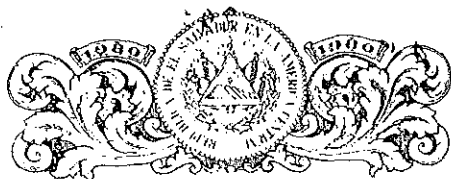
24 da convocatoria se anunciarán en un solo aviso. Las fechas de reunión

25 estarán separadas cuando menos por un lapso de veinticuatro horas.

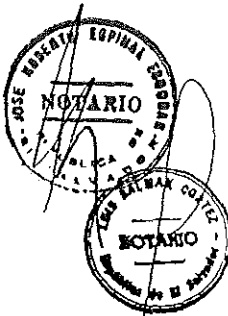
1 No obstante lo dispuesto en la cláusula inmediata anterior y en la -  
2 presente cláusula, no será necesaria convocatoria a Junta General, --  
3 tanto Ordinaria como Extraordinaria, si hallándose reunidos los ac--  
4 cionistas o representantes de todas las acciones en que está dividi--  
5 do el capital, acordaren instalar la Junta y aprobaren por unanimi--  
6 dad la agenda. VIGESIMA. QUORUM DE PRESENCIA Y REQUISITOS PARA TO--  
7 MAR RESOLUCIONES. A la hora indicada en la convocatoria, se formula--  
8 rá un acta que contenga la lista de los accionistas presentes y re--  
9 presentados y de los representantes de los accionistas con inclusión  
10 de su nombre y número de acciones representadas por cada uno. Antes  
11 de la primera votación, el acta se exhibirá para su examen y será --  
12 firmada por el Presidente, el Secretario y los demás concurrentes a  
13 la Junta General. Para que la Junta General Ordinaria se considere -  
14 legalmente reunida en la primera fecha de convocatoria, deberá estar  
15 representada por lo menos, la mitad más una de las acciones que ten--  
16 gan derecho a votar y las resoluciones sólo serán válidas cuando se  
17 tomen por mayoría de votos de las acciones presentes. Si la Junta Ge--  
18 neral Ordinaria se reuniere en segunda fecha de la convocatoria, por  
19 falta de quorum necesario para hacerlo en la primera, se considerará  
20 válidamente constituida, cualquiera que sea el número de acciones re--  
21 presentadas y sus resoluciones se tomarán por mayoría de votos de --  
22 las acciones presentes. Igualmente se aplicarán a las Juntas Ge--  
23 nerales Extraordinarias que tengan por objeto resolver sobre la emi--  
24 sión de obligaciones negociables o bonos, la amortización de accio--  
25 nes con recursos propios de la Sociedad y la emisión de certificados

Nº 0086426

333



QUINCE CENTAVOS



275

T.R. 0229953... 5

44

LIBRO 291

PAGINA

254

de goce. La Junta General Extraordinaria que por ley o por el presente pacto so-

cial tenga por objeto resolver cualquier asunto que no sea de los ú-

timamente indicados, se regirá por las reglas siguientes: a) el quo-

rum necesario para celebrar sesión en primera fecha de convocatoria

será de las tres cuartas partes de todas las acciones de la Sociedad

y para formar resolución se necesitará igual proporción; b) el quo-

rum necesario para celebrar sesión en segunda fecha de convocatoria,

será de la mitad más una de las acciones que componen el capital so-

cial; el número de votos necesarios para formar resolución en estos

casos, será las tres cuartas partes de las acciones presentes; c) en

caso de que la sesión no haya podido celebrarse por falta de quorum

en ninguna de las dos fechas de las convocatorias, se hará nueva --

convocatoria conforme a las reglas generales, la cual no podrá ser

anunciada simultáneamente con las anteriores y además deberá expre-

sar la circunstancia de ser tercera convocatoria y de que, en conse-

cuencia, la sesión será válida cualquiera que sea el número de accio-

nes representadas; en este caso habrá resolución con la simple mayo-

ría de votos de las acciones presentes; d) siempre que la ley deter-

mine proporciones especiales para los asuntos que deban tratarse en

Juntas Generales Extraordinarias, se entenderá, que tales proporcio-

nes tendrán aplicación en las sesiones de primera convocatoria y que

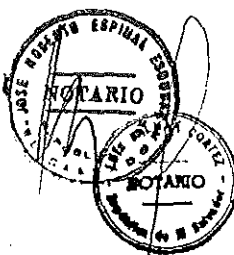
las sesiones de convocatorias ulteriores se regirán de acuerdo con --

lo estipulado en la presente cláusula; y, e) es entendido que en --

aquellos casos en que esta escritura requiera los votos de las tres

cuartas partes de las acciones que componen el capital social para --

1 formar resolución, ese requisito deberá cumplirse inexorablemente --  
2 cualquiera que sea el número de convocatorias hechas. VIGESIMA PRIME  
3 RA. AGENDA Y DIRECCION DE LAS JUNTAS GENERALES. La Agenda deberá con  
4 tener la relación de los asuntos que serán sometidos a discusión y -  
5 aprobación de la Junta General y será redactada por quien haga la --  
6 convocatoria. Quienes tienen derecho de pedir convocatoria a Junta -  
7 General, lo tienen para pedir que figuren determinados puntos en la  
8 Agenda. Además de los asuntos incluidos en la Agenda, podrá tratarse  
9 cualquier otro, siempre que estando representadas todas las acciones,  
10 se acuerde su discusión por unanimidad. Una misma junta podrá tratar  
11 asuntos de carácter ordinario y extraordinario si su convocatoria --  
12 así lo expresa. Las Juntas Generales sean Ordinarias o Extraordina--  
13 rias, serán presididas por el Presidente de la Junta Directiva o por  
14 quien sea designado Presidente de debates por los accionistas presen  
15 tes; actuará como Secretario de la sesión el Secretario de la Junta  
16 Directiva o el que elijan los accionistas presentes. VIGESIMA SEGUN  
17 DA. CONTINUACION DE LA JUNTA GENERAL. La Junta General podrá acordar  
18 su continuación en los días inmediatos siguientes hasta la conclu--  
19 ción de la agenda. También podrá aplazar la sesión por una sola vez  
20 y por el término improrrogable de tres días; en este caso se reanuda  
21 rá la Junta como se acuerde. No se necesitará nueva convocatoria pa-  
22 ra las sesiones a que se refiere esta cláusula. VIGESIMA TERCERA. --  
23 OTRAS DISPOSICIONES APLICABLES A LA JUNTA GENERAL. Además de las an-  
24 teriores disposiciones, a la Junta General le son aplicables las si-  
25 guientes: a) a partir de la fecha de la primera publicación de la --



T.R. 0229955... 6

44

LIBRO

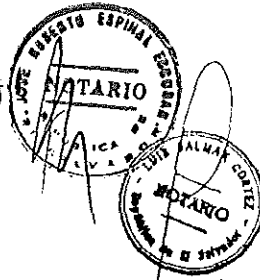
291

PAGINA

256

convocatoria, poner los libros y documentos relacionados con los fines de la Junta en la oficina principal de la Sociedad a disposición de los accionistas para que puedan enterarse de ellos; b) todo accionista tiene derecho a pedir en la Junta General, a quien corresponda que se le den informes relacionados con los puntos en discusión; c) la desintegración de quorum de presencia a que se refiere la cláusula vigésima no será obstáculo para que la Junta General continúe y pueda adoptar acuerdos si son votados por la mayoría que requiere la ley o el presente pacto social; d) las resoluciones legalmente adoptadas por la Junta General son obligatorias para todos los accionistas aún para los ausentes o disidentes, salvo el derecho de oposición en los casos indicados por la ley; e) cada acción da derecho a un voto; f) las actas de la Junta General se asentarán en el libro respectivo y deberán ser firmadas por el presidente y el Secretario de la sesión o por dos de los accionistas presentes a quienes la propia Junta haya comisionado al efecto; g) cuando por cualquier circunstancia no pudiere asentarse el acta en el libro respectivo, se asentará en el Protocolo de un notario; y, h) de cada junta se formará un expediente que contendrá: los documentos que justifiquen que las convocatorias se hicieron con las formalidades necesarias; el acta original de quorum; las representaciones especiales dadas para la sesión y los demás documentos relacionados con la misma. VIGESIMA CUARTA. DE LA JUNTA DIRECTIVA. La dirección, gestión y administración de la Sociedad estará a cargo de una Junta Directiva integrada por un Director Presidente, un Director Secretario, y, un Director Propietario.

1 nio. Habrán además tres Directores suplentes para ejercer las funcio  
2 nes de los propietarios en los casos y formas que se indican en la -  
3 cláusula vigésima octava de esta escritura. Para ser Director no se  
4 rá necesario ser accionista. VIGESIMA QUINTA. PERIODO DE FUNCIONES.  
5 El período de funciones de los miembros de la Junta Directiva será -  
6 de cinco años, pero continuarán en el desempeño de sus funciones aún  
7 cuando hubiere concluido el plazo para que fueron designados, mien-  
8 tras no se elijan los sustitutos y los nuevamente nombrados no tomen  
9 posesión de sus cargos. VIGESIMA SEXTA. FACULTADES Y OBLIGACIONES -  
10 DE LA JUNTA DIRECTIVA. La Junta Directiva tendrá a su cargo la direc  
11 ción, gestión y administración de la Sociedad con las facultades más  
12 amplias. En forma especial le corresponde: a) cumplir y hacer cumplir  
13 las disposiciones del presente pacto social y los acuerdos de la Jun  
14 ta General de Accionistas; b) atender la organización interna de la  
15 sociedad, nombrar uno o varios gerentes, crear las plazas que sean -  
16 necesarias y nombrar a los jefes y empleados, señalándoles sus remu-  
17 neraciones, atribuciones y obligaciones, removerlos de sus cargos y  
18 aceptar sus renunciaciones; c) organizar los comités necesarios para el  
19 mejor funcionamiento de la sociedad y dictar las normas a que deban  
20 sujetarse; d) efectuar toda clase de operaciones de acuerdo con las  
21 finalidades de la sociedad; e) disponer la creación o supresión de -  
22 departamentos, agencias y sucursales; f) determinar el monto máximo  
23 de las operaciones que puedan ser resueltas por los organismos y fun  
24 cionarios; g) reglamentar el uso de las firmas; h) elaborar la memo  
25 ria, el Balance General, el Estado de Pérdidas y Ganancias y el pro



277

T.R. 0229956... 7 44 LIBRO 291 PAGINA 258

yecto de distribución de utilidades que tengan que ser sometidos al  
 conocimiento de la Junta General de Accionistas; i) disponer sobre  
 la adquisición, enajenación y venta de los bienes inmuebles, muebles  
 y valores de la sociedad; j) convocar a Junta General de Accionistas  
 y presentarles la memoria, el balance general, el Estado de pérdidas  
 y ganancias y demás informes para su correspondiente aprobación o  
 improbación; k) publicar los balances y el estado de pérdidas y ga-  
 nancias en el tiempo y forma legales; l) proponer a la Junta General  
 la formación de fondos de reservas; m) emitir los reglamentos inter-  
 nos necesarios para el mejor funcionamiento de la Sociedad; n) efec-  
 tuar en su caso, los llamamientos al pago del capital suscrito; ñ) de-  
 legar en cualquiera de los Directores todas o algunas de las atribu-  
 ciones contenidas en la presente cláusula; o) en general realizar  
 toda clase de actos, contratos, gestiones o diligencias que sean ne-  
 cesarias para cumplir los fines de la Sociedad y las disposiciones  
 de la Junta General de Accionistas; y, p) acordar la celebración de  
 actos y contratos relacionados en la cláusula vigésima novena de es-  
 ta escritura. VIGESIMA SEPTIMA. SESIONES, RESOLUCIONES Y ACTA DE LA  
 JUNTA DIRECTIVA. La Junta Directiva será convocada por el Director  
 Presidente, se reunirá en el domicilio de la sociedad por lo menos  
 una vez cada trimestre; celebrará sesión válida con la asistencia de  
 dos de sus miembros y para formar resolución serán necesarios los  
 dos votos acordes. La Junta Directiva dejará constancia de sus actua-  
 ciones en actas que se asentarán en el correspondiente libro y serán  
 firmadas por los Directores que hayan asistido a la correspondiente

1 sesión. VIGESIMA OCTAVA. MODO DE LLENAR LAS VACANTES EN LA JUNTA DI-

2 ~~RECTIVA~~. En caso de fallecimiento, renuncia, licencia, ausencia o -  
3 cualquier impedimento temporal o definitivo de cualquiera de los di-  
4 rectores propietarios, éste será sustituido por el director suplente  
5 que al efecto llame la Junta Directiva, salvo el caso del Director  
6 Propietario electo por la minoría, cuyas faltas temporal o definti-  
7 vas serán llenadas siempre por su respectivo suplente. En caso de -  
8 ausencia o impedimento temporal, la sustitución se limitará al tiem-  
9 po de la ausencia o impedimento. VIGESIMA NOVENA. REPRESENTACION LE

10 GAL. la representación judicial y extrajudicial y el uso de la firma  
11 social corresponde al Director Presidente de la Junta Directiva, quien  
12 podrá celebrar contratos, contraer obligaciones, otorgar escrituras  
13 públicas o privadas, otorgar poderes generales o especiales y revocar  
14 los, enajenar o gravar inmuebles, muebles, valores o derechos y efec-  
15 tuar toda clase de actos y contratos. TRIGESIMA. FACULTADES Y OBLI-  
16 GACIONES DEL DIRECTOR PRESIDENTE. Corresponderá al Director Presiden-  
17 te: a) convocar y presidir las sesiones de la Junta Directiva y pre-  
18 sidir la Junta General de Accionistas; b) velar por el cumplimiento  
19 de las resoluciones de la Junta General y de la Junta Directiva; c)  
20 supervisar, vigilar y coordinar las actividades de la sociedad; d)  
21 comunicar al Gerente las recomendaciones e instrucciones necesarias  
22 para la pronta ejecución de las operaciones sociales; e) desempeñar  
23 las atribuciones que la Junta Directiva le delegue; y, f) todas las  
24 demás que le corresponden de conformidad con la ley, el presente pac-  
25 to social, los reglamentos de la Sociedad y las disposiciones de la



QUINCE CENTAVOS



T.R. 0229957... 8 44 LIBRO 291 PAGINA 260

Junta Directiva y de la Junta General. Las anteriores facultades y  
 obligaciones corresponderán a quien haga sus veces. TRIGESIMA PRIME-  
 RA. DEL DIRECTOR SECRETARIO. El Director Secretario tendrá a su car-  
 go el libro de actas; levantará las actas de las Juntas Generales y  
 de la Junta Directiva y certificará cuando sea necesario, los puntos  
 o extractos de dichas actas y demás documentos sociales. TRIGESIMA  
 SEGUNDA. VIGILANCIA. El Auditor externo nombrado por la Junta Gene-  
 ral tendrá a su cargo la vigilancia y fiscalización constante de las  
 actividades y operaciones sociales. Será electo por un año, pudiendo  
 ser reelecto. Son facultades y obligaciones del Auditor: a) Cercio-  
 rarse de la constitución y vigencia de la sociedad; b) exigir a los  
 administradores un balance mensual de comprobación; c) comprobar las  
 existencias físicas de los inventarios; d) inspeccionar una vez al  
 mes por lo menos los libros y papeles de la sociedad, así como la  
 existencia en caja; e) revisar el balance anual, rendir el informe  
 correspondiente en los términos que establece la ley y autorizarlos  
 al darle su aprobación; f) someter a conocimiento de la administra-  
 ción social y hacer que se inserten en la agenda de la Junta General  
 de Accionistas los puntos que crea pertinente; g) convocar a Junta  
 General Ordinaria o Extraordinaria de Accionistas, en caso de omi-  
 sión de los administradores y en cualquier otro en que lo juzgue  
 conveniente; h) asistir con voz pero sin voto, a las Juntas Genera-  
 les de Accionistas; i) informar oportunamente y por escrito a los  
 administradores y a la Junta General de cualquier irregularidad o  
 infracción que notare; y, j) en general comprobar en cualquier tiem-

1 po las operaciones de la Sociedad. Cualquier accionista podrá denun-  
2 ciarle por escrito al Auditor los hechos que estime irregulares en  
3 la administración y éste deberá hacer mención de tales denuncias en  
4 sus informes a la Junta General de Accionistas y presentar acerca de  
5 ellas, las consideraciones y proposiciones que estime pertinentes.  
6 TRIGESIMA TERCERA. AUTORIZACION. De conformidad a lo establecido en  
7 el artículo doscientos setenta y cinco del Código de Comercio, se --  
8 autoriza a los Directores Propietarios y Suplentes y a sus cónyuges  
9 a ejercer personalmente actividades iguales a las de la sociedad y  
10 participar en sociedades que se dediquen a tales actividades. TRIGE-  
11 SIMA CUARTA. EJERCICIO ECONOMICO. El ejercicio económico será el co-  
12 rrespondiente al año civil, contado del primero de enero al treinta  
13 y uno de diciembre de cada año, salvo que por acuerdo de Junta Gene-  
14 ral de Accionistas señalare un período diferente. TRIGESIMA QUINTA.  
15 FONDOS DE RESERVA Y APLICACION DE LAS GANANCIAS. La Junta General Or-  
16 dinaria de Accionistas constituirá una reserva legal en la forma y  
17 cuantía que indica la ley; así como las demás reservas que son obli-  
18 gatorias o convenientes. Determinará el destino que deberá dársele a  
19 las ganancias líquidas, respetando lo que al efecto dispongan las le-  
20 yes aplicables a la materia. TRIGESIMA SEXTA. DISOLUCION Y LIQUIDA-  
21 CION. Se procederá a la disolución y liquidación de la Sociedad de --  
22 acuerdo con las leyes correspondientes o cuando así se acuerde en --  
23 Junta General Extraordinaria de Accionistas con el voto favorable de  
24 las tres cuartas partes de todas las acciones. El acuerdo que se em-  
25 ta sobre el particular comprenderá el nombramiento de dos o más li-

Nº 0178206



279

T.R. 0321733... 9 44 LIBRO 291 PAGINA 262

quidadores, el plan de liquidación a que éstos deben sujetarse, el -  
1 plazo de la operación mencionada y los sueldos que se asignen a los  
2 que en ella intervengan. En todo lo demás los liquidadores se sujeta  
3 rán a las prescripciones pertinentes contenidas en el Código de Co-  
4 mercio. Durante el proceso de liquidación, los liquidadores podrán  
5 convocar a Junta General de Accionistas. TRIGESIMA SEPTIMA. ELECCION  
6 DE LA PRIMERA JUNTA DIRECTIVA Y PERIODO DE SU EJERCICIO. Los otorgan  
7 tes constituidos en Junta General de Accionistas acuerdan elegir la  
8 Primera Junta Directiva en la siguiente forma: Director Presidente,  
9 don César Daniel Funes Cruz; Director Secretario, doña Rosa Cleotil  
10 de Durán Acevedo de Funes; Primer Director, don César Ulises Funes;  
11 y como Directores Suplentes: don Rolando Alberto Durán Acevedo, doña  
12 Gloria Leticia Durán de Escobar; y, doña Elsie Rosa Suárez de Aber-  
13 le, conocida por Elsie Suárez de Aberle. La presente administración  
14 durará en sus funciones cinco años, contados a partir de la fecha -  
15 de inscripción de la presente escritura en el Registro de Comercio.  
16 TRIGESIMA OCTAVA. ARBITRAMIENTO OBLIGATORIO. Toda desavenencia, dife  
17 rencia o disputa que surja entre los accionistas y la Sociedad, se  
18 rá resuelta por árbitros arbitradores designados uno por cada parte,  
19 los cuales antes de dar principio a su labor, designarán un tercero  
20 para que dirima toda discordia posible. La resolución de los árbi-  
21 tros o del tercero será inapelable. Si el accionista rehusa nombrar  
22 a un árbitro dentro del plazo de los quince días siguientes al de -  
23 haber recibido el requerimiento escrito, lo hará en su nombre uno -  
24 de los jueces que conozcan en materia de comercio de este distrito.  
25

Lo mismo se aplicará para el caso de los árbitros arbitradores nom-  
 brados no nombraren el tercero en el plazo estipulado en esta cláu-  
 sula. TRIGESIMA NOVENA. DISPOSICION SUPLETORIA. En todo lo que no es-  
 té previsto en la presente escritura, se estará a lo dispuesto por  
 el Código de Comercio y demás leyes aplicables de la República. CUA-  
 DRAGESIMA. ELECCION DEL PRIMER AUDITOR. Se elige Auditor Externo de  
 la Sociedad a don Salvador Mejía Ortiz, quien servirá su cargo hasta  
 que se reuna la primera Junta General Ordinaria de Accionistas. Así  
 se expresaron los comparecientes, a quienes expliqué los efectos le-  
 gales de este instrumento, y leído que se los hube, íntegramente, en  
 un solo acto, ratificaron su contenido y firmamos.- DOY FE.- Enmenda-  
 do:-tratarse-aplazar-TRIGESIMA. FACULTADAS Y OBLIGACIONES DEL-y éste  
 deberá hacer-de-presentes-Sociedad-empleados-disposiciones-liquida-  
 ción-Vale.- Entre líneas:-que es el mismo de fundación-Vale.Más en-  
 mendado:-refundiéndose-Vale.- Q. U. F. .----- G.  
 ESCOBAR. ----- LUISALMAN C. -----  
 R U B R I C A D A S. -----  
 PASO ANTE MI, del folio sesenta y siete fren-  
 te al setenta y seis también frente del Libro VIGESIMO QUINTO de mi  
 Protocolo que caducará el veintidós de mayo de mil novecientos ochen-  
 ta y uno, y para ser entregado a la Sociedad " FUNES Y ASOCIADOS PU-  
 BLICIDAD, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", extendiendo, firmo y  
 sello el presente testimonio en San Salvador, a los treinta y un --  
 días del mes de octubre de mil novecientos ochenta.- Enmendado:-cap-  
 tal-Quienes-liquidadores-diferencia-quien servirá-caducará-Vale.---

"U" número un millón cincuenta mil quinientos cuarenta y dos, del  
seis de este mes. -Enmendado-de-asiento-Vald-.



Dr. ROBERTO RIVAS ORELLANA  
REGISTRADOR

25 NOV. 1980

Fecha de inscripción

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

NUMERO CUARENTA Y CUATRO  
FOLIOS DOSCIENTOS CUARENTA Y SEIS Y SIGUIENTES  
LIBRO No. DOSCIENTOS NOVENTA Y UNO  
DE REGISTRO DE SOCIEDADES  
SAN SALVADOR, VEINTICINCO DE NOVIEMBRE DE  
MIL NOVECIENTOS OCHENTA

Jefe de Reproducción

EL Suscrito Notario CERTIFICA: de acuerdo a lo establecido  
el Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la  
Jurisdicción Voluntaria y de otras Diligencias que la presen  
fotocopia, que consta de 0162 folios útiles  
y conforme con su original con el cual se confronta  
en la ciudad de San Salvador, a los 20 días de  
de MAR 20 del Dos Mil 005



Nº 0178207



T.R. 0321734... 10 <sup>44</sup> LIBRO <sup>291</sup> PAGINA <sup>264</sup>

Entre líneas:-que es el mismo de fundación-Vale.- Más enmendado:-re

fundiéndose-Vale.-



*[Handwritten signature]*



REGISTRO DE COMERCIO, DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES, San Salvador, a las ocho horas veinticuatro minutos del día veinticuatro de noviembre de mil novecientos ochenta.-

Inscríbase la anterior

escritura pública de CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, que podrá abrirse y darse FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A. de C.V.; presentada a las diez horas ocho minutos del día seis de este mes, según asiento de presentación de Instrumentos Sociales número VEINTE DEL LIBRO DECIMO.- Se tuvo a la vista, constancias de solvencias de la Alcaldía Municipal de esta ciudad, extendidas el veintitrés de octubre de este año.-DERECHO: VEINTISIETE COLONES, recibo de ingreso serie

781

1 "U" número un millón cincuenta mil quinientos cuarenta y dos, del  
2 seis de este mes, -Enmendado-de-asiento-Vald.-



Dr. ROBERTO RIVAS ORELLANA  
REGISTRADOR

Fecha de Inscripción 25 NOV. 1980

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

NUMERO CUARENTA Y CUATRO  
FOLIOS DOSCIENTOS CUARENTA Y SEIS Y SIGUIENTES  
LIBRO No. DOSCIENTOS NOVENTA Y UNO  
DE REGISTRO DE SOCIEDADES  
SAN SALVADOR, VEINTICINCO DE NOVIEMBRE DE  
MIL NOVECIENTOS OCHENTA

Jefe de Reproducción

EL Suscrito Notario CERTIFICA: de acuerdo a lo establecido  
el Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la  
Jurisdicción Voluntaria y de otras Diligencias que la presente  
Fotocopia, que consta de DOCE folios útiles,  
y conforma con su original con el cual se confronta  
ciudad de San Salvador, a los DOCE días del  
a NOV 20 del Dos Mil DOCE



# F&A

## FUNES & ASOCIADOS

N P C P U B L I C I D A D



Yo, ROSA CLOTILDE DURAN DE FUNES, mayor de edad, casada, de [REDACTED] domicilio, con CIP [REDACTED], en mi calidad de Secretario de la Junta Directiva de la Sociedad FUNES Y ASOCIADOS - PUBLICIDAD, S.A. de C.V., CERTIFICO: que en el libro de actas de Junta General de Accionistas que al efecto lleva la sociedad, se encuentra asentada el acta numero VIG ESIMA OCTAVA de Junta General Ordinaria que contiene el punto SEGUNDO que en lo concerniente dice: Se procedió a la elección de la nueva Junta Directiva para un periodo de CINCO años, la cual quedó conformada de la siguiente manera:

Señor César Daniel Funes Cruz, mayor de edad, casado, del domicilio de [REDACTED], con Cedula de Identidad Personal [REDACTED], nacionalidad Salvadoreña, DIRECTOR PRESIDENTE.

Señora Rosa Clotilde Duran de Funes, mayor de edad, casada, del domicilio de [REDACTED], con C.I.P. [REDACTED], nacionalidad salvadoreña, DIRECTORA SECRETARIA.

Ingeniero César Daniel Funes Duran, mayor de edad, soltero, del domicilio de [REDACTED], con C.I.P. [REDACTED], nacionalidad salvadoreña, PRIMER DIRECTOR.

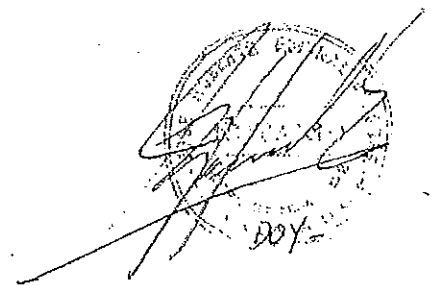
Licenciado Gerardo Antonio Funes Duran, mayor de edad, soltero, del domicilio de [REDACTED], con C.I.P. [REDACTED], nacionalidad salvadoreña, SUPLENTE PRIMERO.

Licenciada Lorena Guadalupe Funes de Quan, mayor de edad, casada, del domicilio de [REDACTED], con C.I.P. [REDACTED], nacionalidad salvadoreña, SUPLENTE SEGUNDO.

Señor Benito Jesus Eugenio Quan Diaz, mayor de edad, casado, del domicilio de [REDACTED], con C.I.P. [REDACTED]; nacionalidad salvadoreña, SUPLENTE TERCERO.

Y para los efectos de que sea inscrito en el Registro de Comercio, extendiendo la presente en San Salvador, a los cinco dias del mes de Septiembre del año dos mil. Enmendado - cinco Vale.

*[Signature]*  
Secretario



Se marq. Inv. S. S. 13/10/00 ed

TEL: 503 - 263 7501 FAX: 503 - 263 7647

PASEO GRAL. ESCALON 4356 • SAN SALVADOR • EL SALVADOR npc@sv.cciglobal.net

FE: Que la firma que calza el anterior escrito es Auténtica, por haber sido puesta a mi presencia, por el puño y letra de la señora ROSA CLOTILDE DURAN DE FUNES, de cincuenta y dos años de edad, de oficios del Hogar, de [REDACTED] domicilio, a quien conozco e identifico por medio de su Cédula de Identidad personal número [REDACTED]

Y para Constancia firmo y sello la presente Auténtica, en la ciudad de San Salvador, a los cinco días del mes de septiembre del año dos mil, - Enmendado- cinco - Vale



35

LIBRO 1566 PAGINA 314

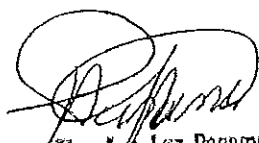
GISTRO DE COMERCIO: DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES:  
San Salvador, a las once horas y nueve minutos del día doce  
de Octubre del dos mil.

Inscribase la anterior CREDENCIAL DE JUNTA DIRECTIVA.  
Presentado en este Registro a las diez horas y veintiocho  
minutos, del día once de Septiembre del dos mil, según  
asiento número 00086 del libro 0105, de Asientos de  
Presentación de Poderes, Nombramientos y Credenciales.



Ana Luz Panamá Córdón  
REGISTRADOR



INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 00035 DEL  
LIBRO 1566 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DESDE EL FOLIO 312  
HASTA EL FOLIO 314. FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador,  
doce de Octubre del dos mil.



Ana Luz Panamá Córdón  
REGISTRADOR



EL Suscrito Notario CERTIFICA: de acuerdo a lo establecido  
en el Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la  
Jurisdicción Voluntaria y de otras Diligencias que la presente  
copia, que consta de DOS folios útiles  
y conforme con su original con el cual se confrontó  
en la ciudad de San Salvador, a los DOCE días del  
MARZO del Dos Mil DOS





REPÚBLICA DE EL SALVADOR  
MINISTERIO DE HACIENDA  
DIRECCIÓN GENERAL DE  
IMPUESTOS INTERNOS

DECLARACION Y PAGO DEL IMPUESTO A LA  
TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES Y  
PRESTACION DE SERVICIOS  
(Use cifras Enteras sin Centavos)

10 No. 9649251 284

PERIODO TRIBUTARIO
MES AÑO
07 01 2002

COMPLETE ESTE RECUADRO SOLO SI ES MODIFICACION  
DE DECLARACION ANTERIOR

No. de declaración que modifica.

55

Período Tributario que modifica.

60

MES \_\_\_\_ AÑO \_\_\_\_

SEÑOR CONTRIBUYENTE  
MARQUE CON UNA "X" LA MONEDA EN LA CUAL ELABORA SU DECLARACION

COLONES \$ ☐

DOLARES \$ ☒

F-07

A. IDENTIFICACION DEL CONTRIBUYENTE

01 NIT	0614-201080-004-9	02 NRC	6848-9	Cantidad de Sucursales	205
11 Primer Apellido/Razón Social	Funes y Asociados	12 Segundo Apellido	Poblete	13 NOMBRES	S. G. de C. V.

B. DECLARACION DE DOCUMENTOS IMPRESOS Y EMITIDOS EN EL MES

TIPO DE DOCUMENTOS	B-1 ELABORADOS POR IMPRENTA AUTORIZADA				B-2 ULTIMO No. EMITIDO EN EL MES	
	DEL No.	AL No.	No. AUTORIZACION			
Facturas	210	7 240	3 270	9 300		5
Comprob. Crédito	215	8 245	4 275	0 305		6
Nota de Remisión	220	9 250	5 280	1 310		7
Nota de Crédito	225	0 255	6 285	2 315		8
Nota de Débito	230	1 260	7 290	3 320		9
Comprob. Retención	235	2 265	8 295	4 325		0

C. OPERACIONES DEL MES

COMPRAS

VENTAS

Compras Internas Exentas y no Gravadas	65 +	9		
Importaciones Exentas y no Gravadas	70 +	8		
Importaciones Gravadas	75 +	7		
Compras Internas Gravadas	80 +	53.973.-	6	
Ventas Internas Exentas y no Gravadas			85 +	5
Exportaciones			90 +	4
Ventas Internas Gravadas			95 +	47.713.-
SUMAS :	100 =	53.973.-	2 105 =	47.713.-

D. IMPUESTOS DECLARADOS EN EL MES

CREDITOS

DEBITOS

Remanente Crédito del Mes Anterior	110 +	0		
Devolución Crédito a Exportadores	115 -	9		
Certificados a Imputar el Pago de Impuestos	120 -	8		
Crédito Importaciones Gravadas	125 +	7		
Crédito Compra Interna Gravadas	130 +	7.016.-	6	
Débitos por Ventas: Comprob. Crédito Fiscal			135 +	6.095.-
Débitos por Ventas: Facturas			140 +	108.-
SUMAS :	145 =	7.016.-	3 150 =	6.203.-

E. DETERMINACION DEL IMPUESTO

<input type="checkbox"/> Llevar a Renglón 155 si Suma Créditos mayor Suma Débitos		<input type="checkbox"/> Llevar a Renglón 160 si Suma Débitos mayor Suma Créditos	
Remanente Créd. Próximo Periodo	155 \$ 813.-	1	Impuesto Determinado
Retención IVA a Terceros			160 +
TOTAL IVA DEL PERIODO (Renglón 160+175)			175 +
"TOTAL IVA DEL PERIODO" en Declaración Original (Solo en modificación)			180 +
IMPUESTO ADEUDADO			182 -
MULTAS			184 =
INTERESES			185 +
No. de Resolución (anexar Resolución)	191	9	Impuesto Acreditado por resolución
			190 +
			192 -
<input type="checkbox"/> Traspase a Cod. (197) si hay impuesto a favor del Contribuyente		<input type="checkbox"/> Llene Cod. (195) si hay Impuesto a pagar	
Excedente de Impuesto a recuperar	197	7	MONTO A PAGAR
			195 =

F. AREA DE RECEPCION DE DECLARACIONES

Uso exclusivo Institución Receptora	Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración son expresión fiel de la verdad, por lo que asumo la responsabilidad correspondiente.
Fecha de Recepción	
4 FEB. 2002	
Firma y Sello del Receptor Autorizado	Nombre y Firma del Contribuyente, Representante Legal o Apoderado.
	Nombre de la Persona que Elaboró la Declaración

EL Notario Notario CERTIFICA: de acuerdo a lo establecido en el Artículo 17 de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de otras Diligencias que la presente fotocopia, que consta de UN folios útiles, es fiel y conforme con su original con el cual se confrontó en la ciudad de San Salvador, a los 06 días del mes de MARZO del Dos Mil 06.





REPUBLICA DE EL SALVADOR  
MINISTERIO DE HACIENDA  
DIRECCION GENERAL DE  
IMPUESTOS INTERNOS

DECLARACION Y PAGO DEL IMPUESTO A LA  
TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES Y  
PRESTACION DE SERVICIOS  
(Use cifras Enteros sin Centavos)

10 No. 9646801 285

PERIODO  
TRIBUTARIO  
MES AÑO  
02/2002

COMPLETE ESTE RECUADRO SOLO SI ES MODIFICACION  
DE DECLARACION ANTERIOR

No. de declaración que modifica.

Período Tributario que modifica.

MES AÑO

SEÑOR CONTRIBUYENTE  
MARQUE CON UNA "X" LA MONEDA EN LA CUAL ELABORA SU DECLARACION

COLONES ☐

DOLARES ☒

F-07

A. IDENTIFICACION DEL CONTRIBUYENTE

NIT 0614-201080-004-9 NRC 6848-9 Cantidad de Sucursales 205  
Primer Apellido/razón social Funes y Asociados, Publicados, S. de R.L. Segundo Apellido de P.V. NOMBRES

B. DECLARACION DE DOCUMENTOS IMPRESOS Y EMITIDOS EN EL MES

TIPO DE DOCUMENTOS	ELABORADOS POR IMPRENTA AUTORIZADA				B-2 ULTIMO No. EMITIDO EN EL MES	
	DEL No.	AL No.	No. AUTORIZACION			
Facturas	7	7	3	9	5	5
Comprob. Crédito	8	8	4	0	6	6
Nota de Remisión	9	9	5	1	7	7
Nota de Crédito	0	0	6	2	8	8
Nota de Débito	1	1	7	3	9	9
Comprob. Retención	7	7	8	4	0	0

C. OPERACIONES DEL MES

	COMPRAS	VENTAS
Compras Internas Exentas y no Gravadas	9	
Importaciones Exentas y no Gravadas	8	
Importaciones Gravadas	7	
Compras Internas Gravadas	6	
Ventas Internas Exentas y no Gravadas		5
Exportaciones		4
Ventas Internas Gravadas		3
SUMAS:	67.948	51.018

D. IMPUESTOS DECLARADOS EN EL MES

	CREDITOS	DEBITOS
Remanente Crédito del Mes Anterior	0	
Devolución Crédito a Exportadores	9	
Certificados a Imputar el Pago de Impuestos	8	
Crédito Importaciones Gravadas	7	
Crédito Compras Internas Gravadas	6	
Débitos por Ventas: Comprob. Crédito Fiscal		5
Débitos por Ventas: Facturas		4
SUMAS:	8.832	6.632

E. DETERMINACION DEL IMPUESTO

Llevar a Renglón 155 si Suma Créditos mayor Suma Débitos. Llevar a Renglón 160 si Suma Débitos mayor Suma Créditos

Remanente Créd. Próximo Período 2.200 - 1 Impuesto Determinado 0

Retención IVA a Terceros 7

TOTAL IVA DEL PERIODO (Renglón 160+175) 6

"TOTAL IVA DEL PERIODO" en Declaración Original (Solo en modificación) 9

IMPUESTO ADEUDADO 8

MULTAS 5

INTERESES 4

No. de Resolución (anexar Resolución) 9 Impuesto Acreditado por resolución 3

Traspase a Cod. (197) si hay impuesto a favor del Contribuyente. Llene Cod. (195) si hay impuesto a pagar

Excedente de impuesto a recuperar 7 MONTO A PAGAR 3

F. AREA DE RECEPCION DE DECLARACIONES

Uso exclusivo Institución Receptora

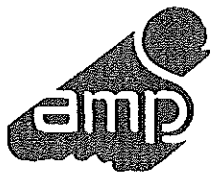
Fecha de Recepción

Firma y sello del Receptor Autorizado

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente Declaración son expresión fiel de la verdad, por lo que asumo la responsabilidad correspondiente.

Cesar Daniel Funes Nombre y Firma del Contribuyente, Representante Legal o Apoderado.

Wilfredo Ramirez Nombre de la Persona que Elaboró la Declaración



ASOCIACION DE MEDIOS  
PUBLICITARIOS  
SALVADOREÑOS

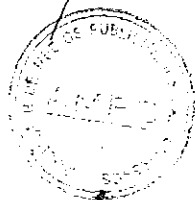
286

LA ASOCIACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS SALVADOREÑOS -AMPS-,  
HACE CONSTAR:

QUE LA AGENCIA " FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. - NPC ",  
GOZA DE CRÉDITO CON ESTA ASOCIACIÓN DESDE EL TRES DE MAYO DE  
MIL NOVECIENTOS SETENTA Y OCHO.

Y PARA LOS USOS QUE ESTIME CONVENIENTE " FUNES Y ASOCIADOS  
PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. - NPC", SE EXTIENDE, FIRMA Y SELLA LA  
PRESENTE CONSTANCIA EN LA CIUDAD DE SAN SALVADOR, A LOS  
DIECIOCHO DÍAS DE MARZO DE DOS MIL DOS.

LIC. RICARDO PANZACCHI  
SECRETARIO.



**FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.  
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999.**

ACTIVO		PASIVO	
<b>DISPONIBLE</b>	¢ 20,186.50	<b>EXIGIBLE SIN GARANTIA REAL</b>	¢ 3,424,286.50
Caja	¢ 33.50	Acreeedores varios	¢ 2,960,391.42
Caja chica	¢ 735.75	Documentos por pagar	¢ 3,092.68
Bancos	¢ 19,417.25	Otras cuentas por pagar	¢ 337,991.73
<b>REALIZABLE SIN GARANTIA REAL</b>	¢ 6,461,636.87	Retenciones	¢ 39,476.09
Cientes	¢ 6,052,150.73	Debito fiscal	¢ 83,334.58
Deudores varios	¢ 395,128.03	<b>OBLIGACIONES A LARGO PLAZO</b>	¢ 590,645.31
Credito fiscal	¢ 14,358.11	Otras obligaciones	¢ 590,645.31
<b>ACTIVO FIJO</b>	¢ 3,249,445.74	<b>OTROS PASIVOS</b>	¢ 34,123.90
Bienes inmuebles	¢ 2,256,911.15	Asuntos pendientes	¢ 32,100.50
Bienes Muebles	¢ 1,646,066.36	Provis. Por obligacion laboral	¢ 2,023.40
Revaluaciones	¢ 100,000.00	<b>CAPITAL</b>	
Depreciaciones acumuladas	¢ (753,531.77)	<b>CAPITAL RESERVA Y SUPERAVIT</b>	¢ 5,961,884.66
<b>CARGOS DIFERIDOS</b>	¢ 89,623.43	Capital social	¢ 453,000.00
Seguros pagados por anticipado	¢ 89,623.43	Minimo Pagado ¢ 20,000.00	
<b>OTROS ACTIVOS</b>	¢ 190,047.83	Variable pagado ¢ 433,000.00	
Acciones en otras empresas	¢ 21,500.00	Reserva legal	¢ 90,600.00
Asuntos pendientes	¢ 168,547.83	Utilidad del presente ejercicio	¢ 190,068.55
		Utilidad de ejercicios anteriores	¢ 5,128,216.11
		Superavit por revaluaciones	¢ 100,000.00
<b>TOTAL ACTIVO</b>	¢ 10,010,940.37	<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	¢ 10,010,940.37

NUEVA PUBLICIDAD CENTROAMERICANA  
Funes y Asociados Publicidad, S.A. de C.V.

*Cesar Daniel Funes*  
**CESAR DANIEL FUNES**  
PRESIDENTE

*Wilfredo Ismael Ramirez*  
**WILFREDO ISMAEL RAMIREZ**  
CONTADOR

**MEJIA AGUIRRE Y ASOCIADOS**  
CONTADORES PUBLICOS  
Inscripción No. 430  
El Salvador, C. A.

*Isabel Antonio Aguirre*  
**MEJIA AGUIRRE Y ASOCIADOS**  
Lic. ISABEL ANTONIO AGUIRRE  
AUDITOR EXTERNO

287

288

## FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.

## ESTADO DE RESULTADO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

PRODUCTOS POR SERVICIOS ¢ 6,978,747.52

Productos por servicios ¢ 6,916,389.58

Otros Ingresos ¢ 62,357.94

Menos:

GASTOS DE OPERACIÓN ¢ 6,750,321.97

Gastos de Producción ¢ 4,550,309.72

Gastos de Venta ¢ 783,946.98

Gastos de Administración ¢ 1,388,103.98

Gastos Financieros ¢ 27,961.29

Utilidad de Operación ¢ 228,425.55

Menos:

Reserva Legal ¢ -


Utilidad antes de Impuesto ¢ 228,425.55

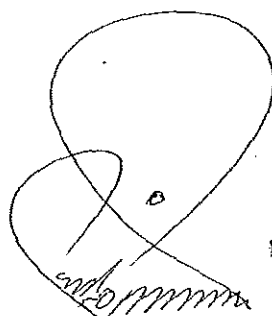
Menos:

Impuesto sobre la Renta ¢ 38,357.00

Utilidad Distribuible ¢ 190,068.55


NUEVA PUBLICIDAD CENTROAMERICANA  
Funes y Asociados Publicidad, S.A. de C.V.

  
Cesar Daniel Funes  
Presidente



Por: Mejia Aguirre y Asociados  
Lic. Isabel Antonio Aguirre  
Auditor Externo

MEJIA AGUIRRE Y ASOCIADOS  
CONTADORES PUBLICOS  
Inscripción No. 430  
El Salvador, C. A.

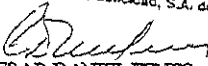
  
Wilfredo Ismael Ramirez  
Contador

**FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.**  
**BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2000**  
 Colones Salvadoreños

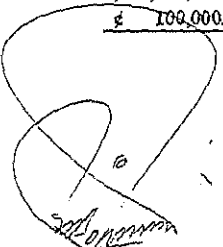
ACTIVO		
<b>DISPONIBLE</b>		
Caja	¢ 33.50	¢ 4,145.55
Caja Chica	¢ 735.75	
Bancos	¢ 3,376.30	
<b>REALIZABLE SIN GARANTIA REAL</b>		¢ 3,601,112.04
Clientes	¢ 3,180,017.21	
Deudores Varios	¢ 421,094.83	
<b>ACTIVO FIJO</b>		¢ 3,620,644.13
Bienes Inmuebles	¢ 2,256,911.15	
Bienes Muebles	¢ 2,233,797.70	
Revaluaciones	¢ 100,000.00	
Depreciaciones Acumuladas	¢ -970,064.72	
<b>GASTOS DIFERIDOS</b>		¢ 53,787.43
Seguros Pagados por Anticipado	¢ 53,787.43	
<b>OTROS ACTIVOS</b>		¢ 23,901.58
Acciones en Otras Empresas	¢ 21,500.00	
Asuntos Pendientes	¢ 2,401.58	
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>¢ 7,303,590.73</b>

PASIVO		
<b>EXIGIBLE SIN GARANTIA REAL</b>		
Documentos por Pagar	¢ 3,092.68	¢ 496,765.39
Otras Cuentas por Pagar	¢ 436,610.34	
Retenciones	¢ 6,637.53	
Debito Fiscal	¢ 50,424.84	
<b>OBLIGACIONES A LARGO PLAZO</b>		¢ 554,811.97
Otras Obligaciones	¢ 554,811.97	
<b>OTROS PASIVOS</b>		¢ 2,023.40
Provisión para Obligaciones Laborales	¢ 2,023.40	
<b>CAPITAL RESERVAS Y SUPERAVIT</b>		¢ 6,249,989.97
Capital Social	¢ 453,000.00	
Mínimo Pagado	¢ 20,000.00	
Variable Pagado	¢ 433,000.00	
Reserva Legal	¢ 90,600.00	
Utilidad del Presente Ejercicio	¢ 408,105.31	
Utilidad de Ejercicios Anteriores	¢ 5,198,284.66	
Superávit por Revaluaciones	¢ 100,000.00	
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>		<b>¢ 7,303,590.73</b>

NUEVA PUBLICIDAD CENTROAMERICANA  
 Funes y Asociados Publicidad, S.A. de C.V.

  
**CESAR DANIEL FUNES**  
 Presidente

  
**WILFREDO ISMAEL RAMIERZ**  
 Contador

  
**MEJIA AGUIRRE Y ASOCIADOS**  
 Lic. Isabel Antonio Aguirre  
 Auditor Externo



284

290

**FUNES Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.**

**ESTADO DE RESULTADO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2000.**

**PRODUCTOS POR SERVICIOS** ¢ 4,364,326.38

Publicidad	¢ 2,524,981.21
Producción	¢ 1,815,982.34
Otros Ingresos	<u>¢ 23,362.830</u>

Menos:

**GASTOS DE OPERACION** ¢ 3,845,185.96

Gastos de Producción	¢ 1,747,696.06
Gastos de Venta	¢ 800,702.38
Gastos de Administración	¢ 1,296,785.97
Gastos Financieros	<u>¢ 1.55</u>

Utilidad de operación ¢ 519,140.42

Menos :

Reserva Legal ¢ 0.00

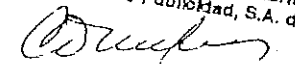
Utilidad antes de Impuesto ¢ 519,140.42

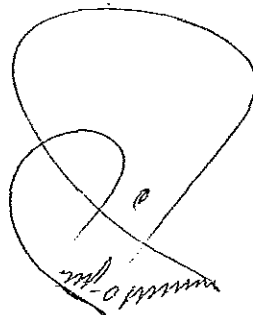
Menos:

Impuesto sobre Renta ¢ 111,035.11


Utilidad Distribuible ¢ 408,105.31

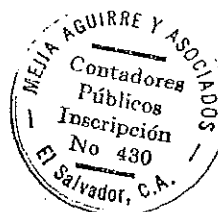
NUEVA PUBLICIDAD CENTROAMERICANA  
Funes y Asociados Publicidad, S.A. de C.V.

  
**CESAR DANIEL FUNES**  
Presidente



Por: Mejía Aguirre y Asociados  
Lic. Isabel Antonio Aguirre  
Auditor Externo

  
**WILFREDO ISMAEL RAMIREZ**  
Contador



**A QUIEN INTERESE:**

*El Banco de Comercio de El Salvador, S.A hace constar que la empresa Funes y Asociados Publicidad, S.A. de C.V., con representación legal a cargo del Sr. Cesar Funes Duran, posee Cuenta Corriente no. 18-14-100614, desde el día 10 de febrero de 1,995; cuenta que ha sido manejada correctamente, según las políticas establecidas por nuestro Banco.*

*Y para ser los usos que el interesado estime convenientes, se extiende la presente constancia en San Salvador al Primero de Marzo Dos Mil Dos.*

Atentamente,



*Sra. Blanca Margarita de Suncin*



**JEFE DE OPERACIONES AG. ESCALON**

**TEL. 263-6040**

*gill*